



PREMIERPET PANORAMA DA ADOÇÃO NO BRASIL - ONGS

MAR/26

RELATÓRIO DE PESQUISA

opinion  box

03	INFORMAÇÕES TÉCNICAS
06	PRINCIPAIS INSIGHTS
38	DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

INFORMAÇÕES TÉCNICAS



Todas as entrevistas foram coletadas utilizando o **Painel de Consumidores Opinion Box**, que possui +1MM de pessoas cadastradas.

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o panorama de adoção no Brasil e compreender, da perspectiva das ONGs, quais são as principais dificuldades e pontos de oportunidades no processo de adoção.

SEGMENTAÇÃO PÚBLICO

Abrigos, Protetores e ONGs

145

Entrevistas online

Período da coleta

23/02/2026 a 20/03/2026

Margem de erro

8,1 PP

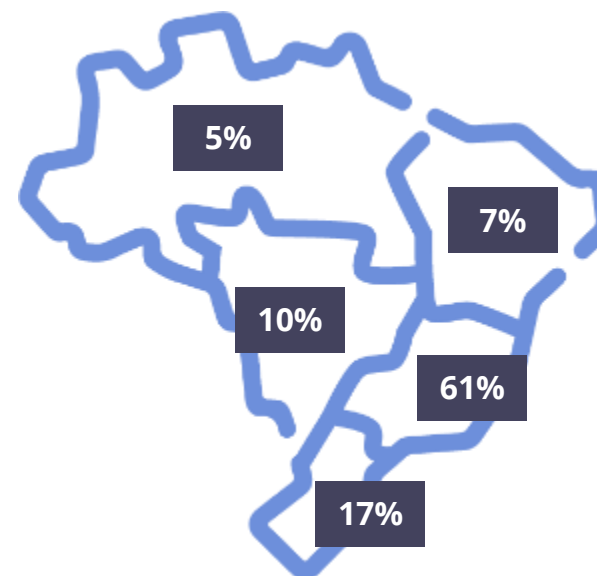
Questionário

57 perguntas

Intervalo de confiança

95%

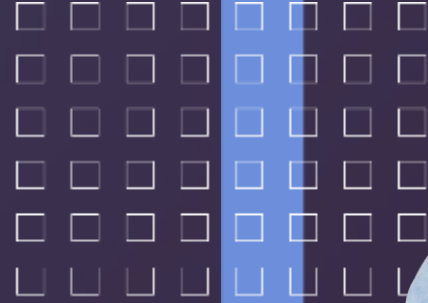
Região



LEITURA DOS DADOS

Para potencializar o uso do material, os gráficos e tabelas foram construídos considerando as seguintes leituras:

	Leituras	Base	Margem de erro
Geral	Todas as pessoas	145	8,1 pp
SE	Pessoas da região Sudeste	89	10,4 pp
Outras Regiões	Pessoas da região Outras Regiões	56	13,1 pp
Até 50 cães	Até 50 cães	56	13,1 pp
Mais de 50 cães	Mais de 50 cães	54	13,3 pp
Sem cães no abrigo	Não tem cães no abrigo	35	16,5 pp
Até 50 gatos	Até 50 gatos	59	12,7 pp
Mais de 50 gatos	Mais de 50 gatos	38	15,9 pp
Sem gatos no abrigo	Não tem gatos no abrigo	48	14,1 pp
Já ouviu falar	Se já ouviu falar em Medicina de Abrigos	101	9,7pp
Nunca ouviu falar	Se nunca ouviu falar em Medicina de Abrigos	44	15,8 pp
Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo municipal/público + Outro	25	19,6 pp
Abrigo privado/filantropico	Abrigo privado/filantropico	66	12 pp
Protetor independente	Protetor independente	54	13,3 pp



PRINCIPAIS INSIGHTS



QUEM ESTÁ NA LINHA DE FRENTE DA ADOÇÃO?

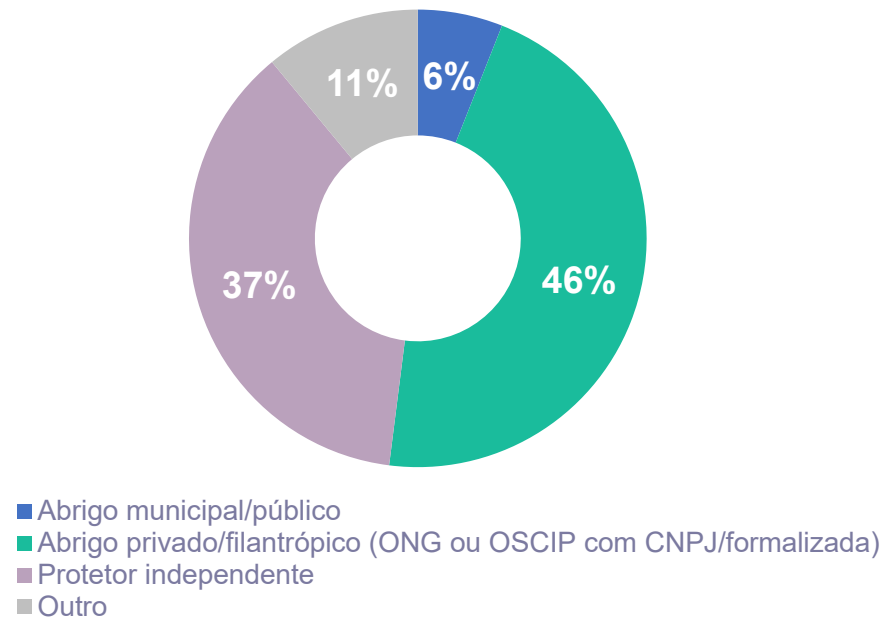
PRINCIPAIS INSIGHTS

Para entender os hábitos de adoção, precisamos observar quais são os abrigos que apoiam esse ato.

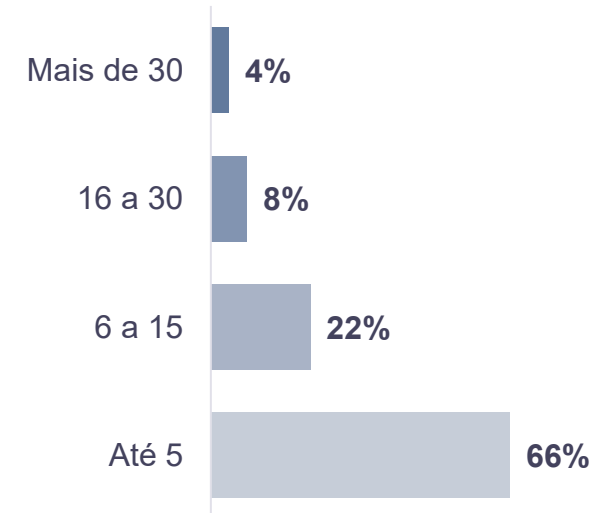
O cenário é dominado por ABRIGOS PRIVADOS/ONGS (46%) e pelos PROTETORES INDEPENDENTES (37%).

Instituições que acabam contribuindo com a adoção de até **5 ANIMAIS POR MÊS (66%)**.

TIPO DE ABRIGO GERENCIADO



QUANTOS ANIMAIS SÃO ADOTADOS POR MÊS?

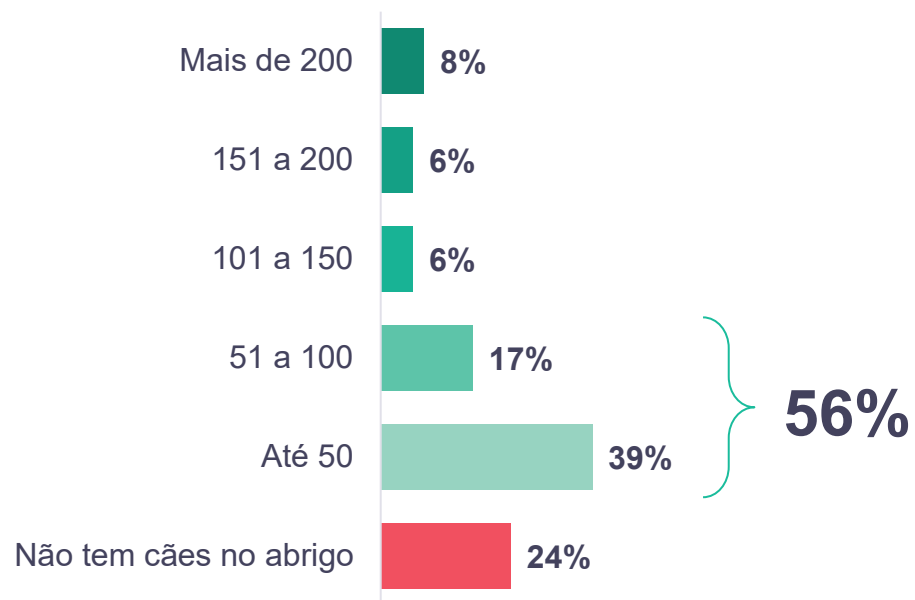


PRINCIPAIS INSIGHTS

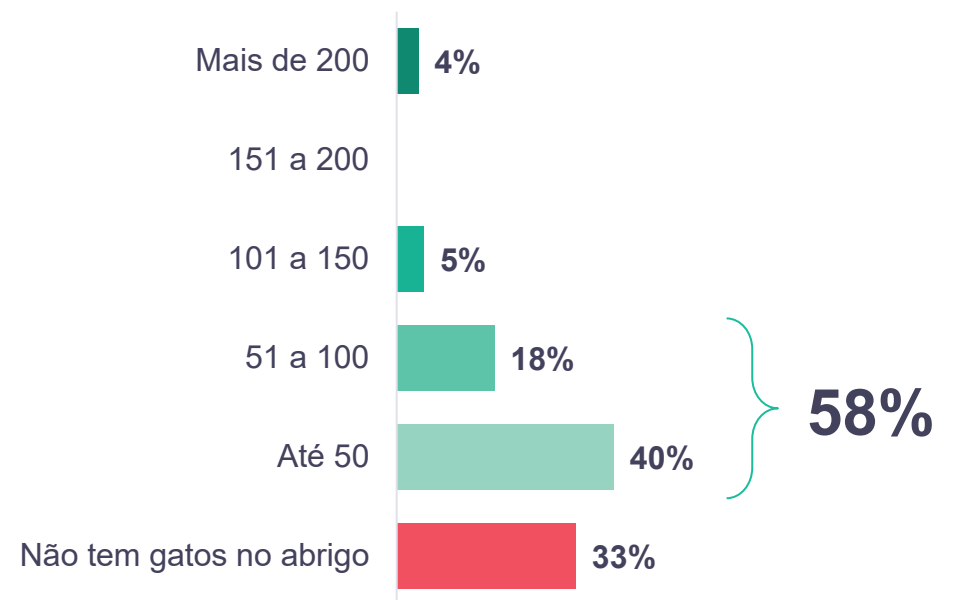
Vale destacar que esses abrigos acabam operando com uma capacidade de lotação mais enxuta **CUIDANDO SIMULTANEAMENTE DE GATOS E CÃES (54%)**.

De modo geral, esses abrigos acabam mantendo **ATÉ 100 CÃES E ATÉ 100 GATOS**. E dessas espécies, os **GATOS SÃO OS MAIS ADOTADOS (41%)** em relação aos cães (32%), possivelmente associados a busca por pets mais independentes e que lidem com espaços menores associados a verticalização das cidades.

MÉDIA DE CÃES MANTIDOS NO ABRIGO



MÉDIA DE GATOS MANTIDOS NO ABRIGO

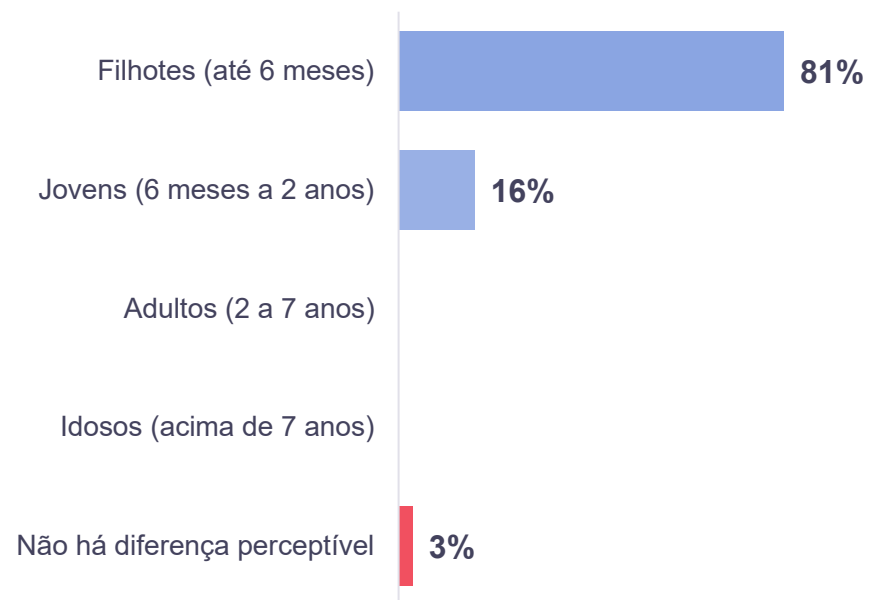


E QUAIS SÃO OS ANIMAIS MAIS ADOTADOS PELOS BRASILEIROS?

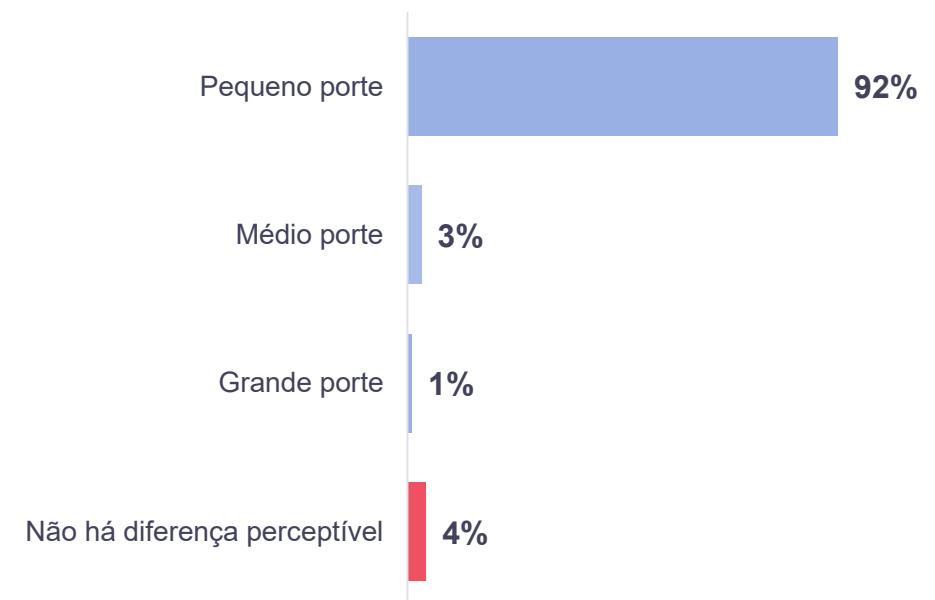
Nesses abrigos e ONGs, os animais que costumam ser adotados com maior facilidade são **OS FILHOTES (81%) E OS CÃES DE PEQUENO PORTE (92%)**.

Ao comparar com o estudo dos tutores, as preferências do adotante recaem justamente sobre esse perfil: animais de porte pequeno (51%) e mais novos (34%).

IDADE DOS ANIMAIS ADOTADOS MAIS FACILMENTE



PORTE DOS CÃES ADOTADOS MAIS FACILMENTE

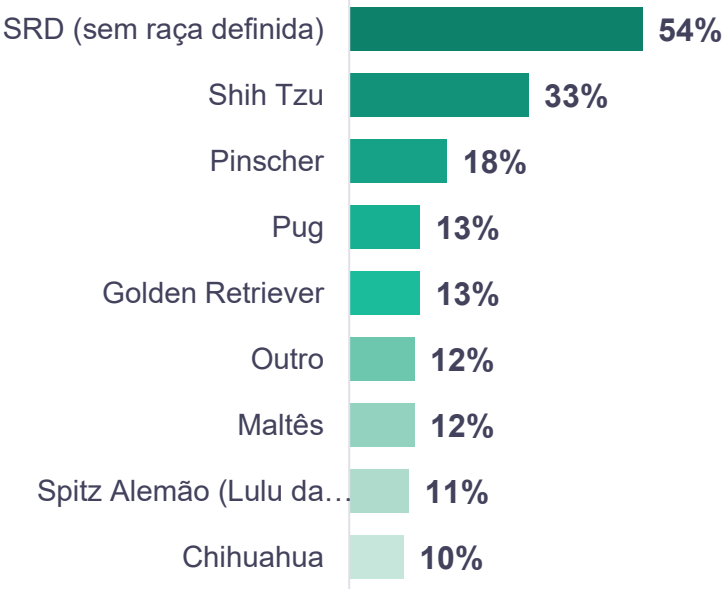


Além disso, ao olhamos para as raças, os primeiros a ganharem um lar na visão das ONGs são o **SEM RAÇA DEFINIDA (SRD), QUE DOMINAM TANTO PARA CÃES (54%) QUANTO PARA GATOS (84%).**

Vale ressaltar que, novamente, essa percepção é semelhante a visão dos tutores que apontam os SRD como principal raça adotada para ambas espécies.

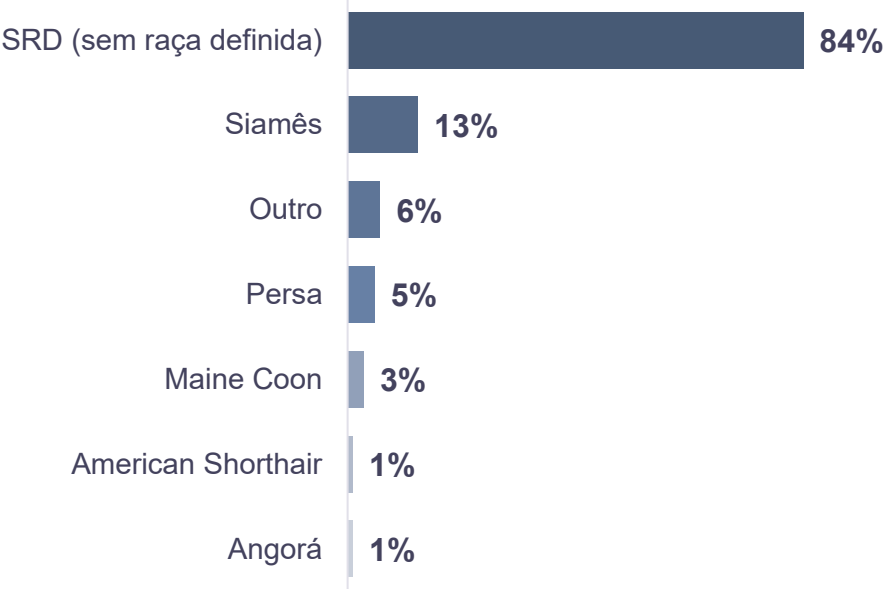
PRINCIPAIS RAÇAS DE CACHORROS

Índice de multiplicidade: 2,4



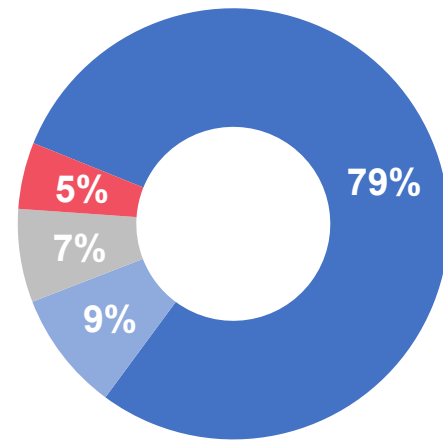
PRINCIPAIS RAÇAS DE GATOS

Índice de multiplicidade: 1,1



Apesar de serem os primeiros a serem adotados, os abrigos e ONGs têm a visão de que **esses animais SRD têm mais dificuldade com a adoção**. O que pode estar associado com o momento de pós-adoção, em que muito pets acabam sendo devolvidos pelos seus tutores.

OS SRD APRESENTAM MAIS DIFICULDADE DE ADOÇÃO DO QUE ANIMAIS DE RAÇA?



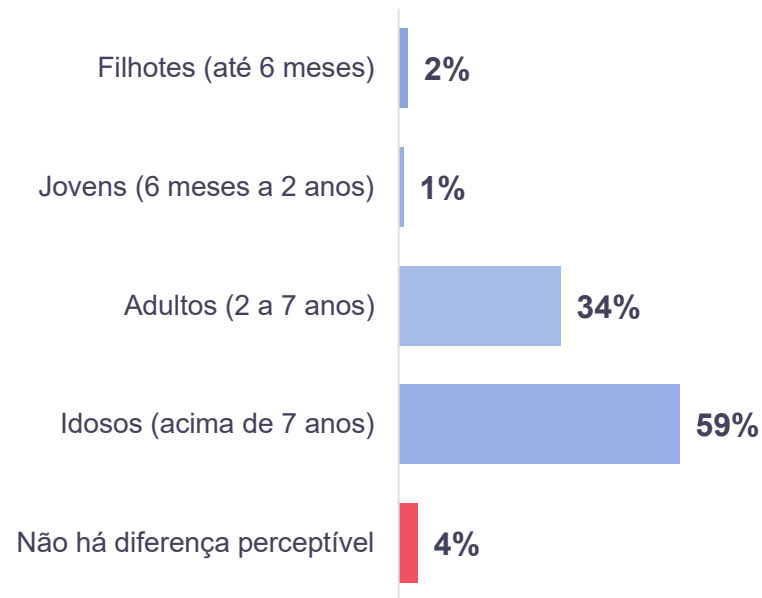
- Sim, claramente
- Um pouco
- Não há diferença perceptível
- Não

PRINCIPAIS INSIGHTS

Se os animais de pequeno porte são adotados mais rápido, quem permanece nos abrigos?

O grande desafio das ONGs e abrigos são os animais que sofrem de "invisibilidade". **CÃES IDOSOS (59%) E ADULTOS (34%) LIDERAM A FILA DE ESPERA PELA ADOÇÃO.**

QUAIS ANIMAIS PERMANECEM MAIS TEMPO PARA SEREM ADOTADOS?

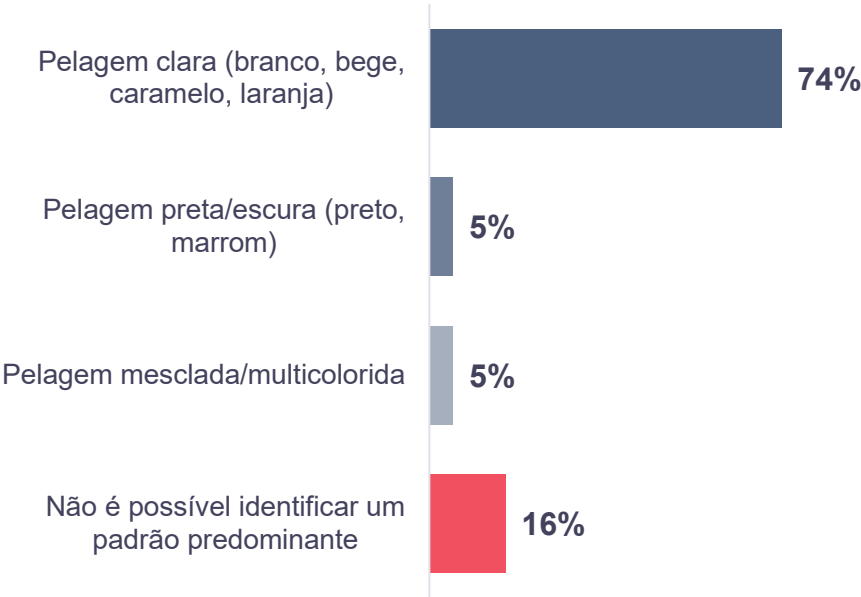


É importante ressaltar que o consumidor não evita esses perfis por maldade, mas por puro medo do custo imprevisto. Se anteriormente vimos que eles buscam a praticidade do filhote, aqui eles fogem da complexidade médica do idoso ou doente.

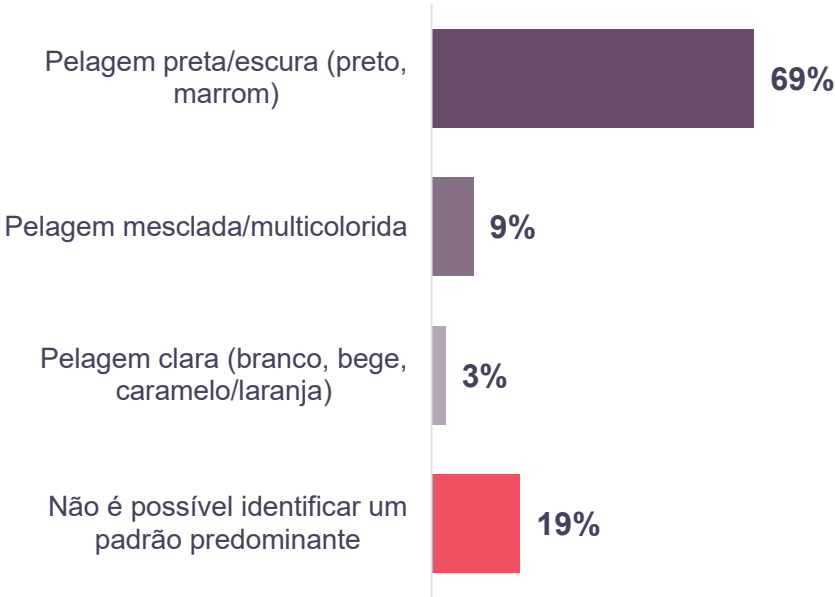
Além da idade, vale ressaltar que os **ANIMAIS COM PELAGEM PRETA/ESCURA TAMBÉM SÃO OS QUE POSSUEM MAIOR DIFICULDADE** para serem adotados.

QUANTO A PELAGEM...

TEM MAIS FACILIDADE PARA A ADOÇÃO?



TEM MAIS DIFICULDADE PARA A ADOÇÃO?

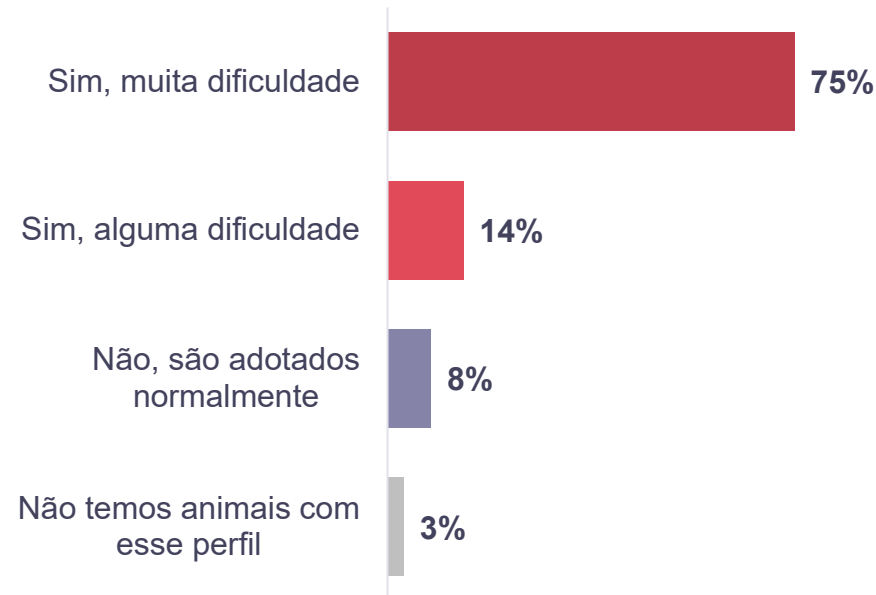


PRINCIPAIS INSIGHTS

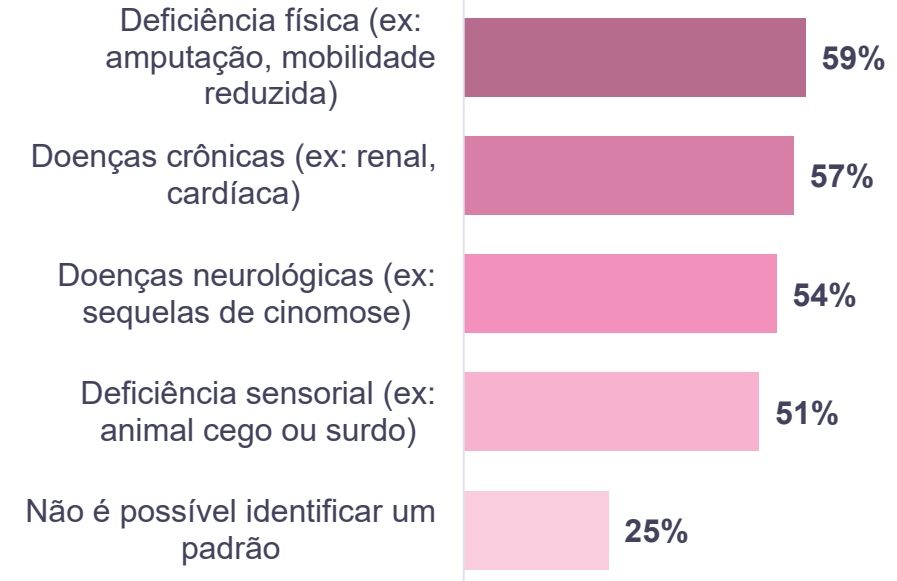
Pensando em outras barreiras para a adoção, **75% DAS ONGS E ABRIGOS RELATAM MUITA DIFICULDADE PARA DOAR ANIMAIS COM DEFICIÊNCIAS (PCDS)**, especialmente **LIMITAÇÕES FÍSICAS E CRÔNICAS**.

Pode-se perceber que os adotantes têm buscado um pet para se adequar a uma rotina corrida e menores espaços, e com isso alguns animais têm sofrido com a invisibilidade por conta da percepção de complexidade do cuidado.

EXISTE DIFICULDADES NA ADOÇÃO DE PETS COM DEFICIÊNCIA?



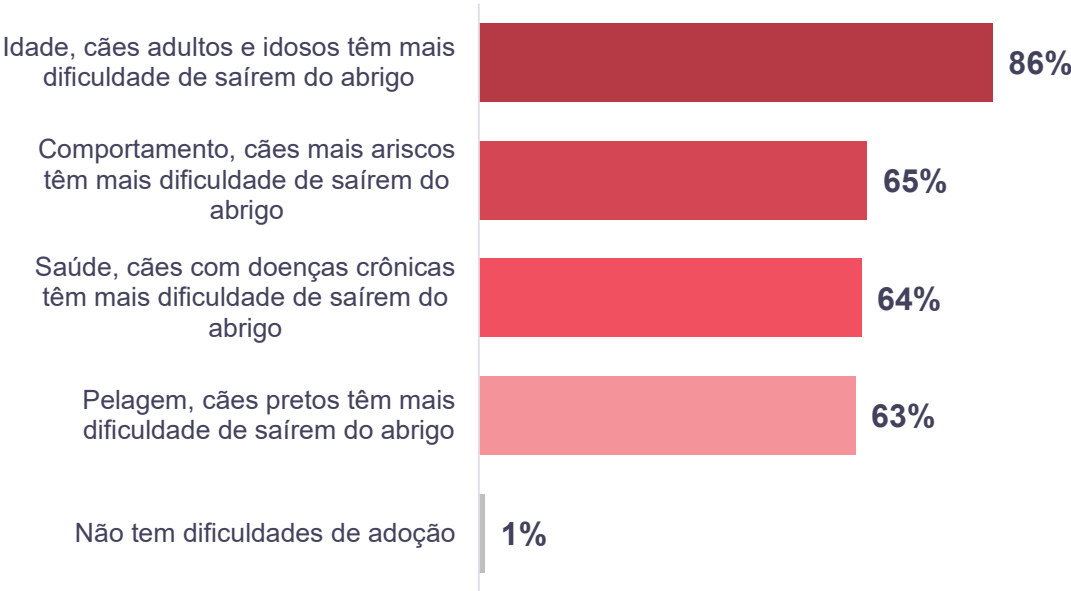
QUAIS CONDIÇÕES MAIS IMPACTAM NESTA DIFICULDADE DE ADOÇÃO?



E ao questionar sobre as dificuldades específicas para cada espécie, percebe-se que **PARA CÃES A IDADE É O PRINCIPAL LIMITADOR** para a adoção. Já para os gatos, além da idade e comportamento, **O ESTIGMA RECAI TAMBÉM SOBRE DOENÇAS COMO FIV/FELV (75%)**.

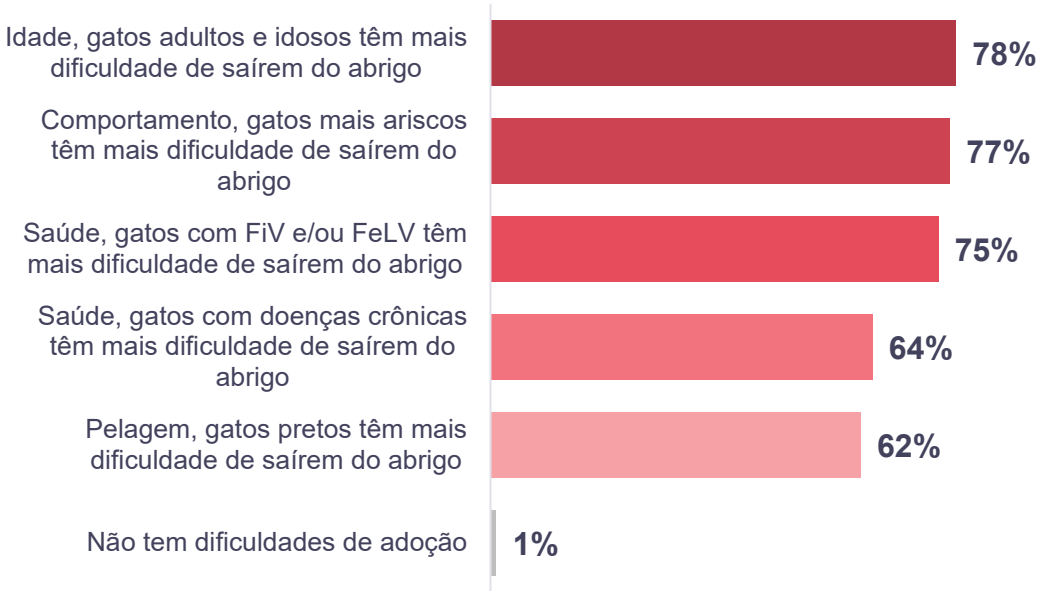
PRINCIPAIS DIFICULDADES NA ADOÇÃO DE CÃES

Índice de multiplicidade: 2,8



PRINCIPAIS DIFICULDADES NA ADOÇÃO DE GATOS

Índice de multiplicidade: 3,6



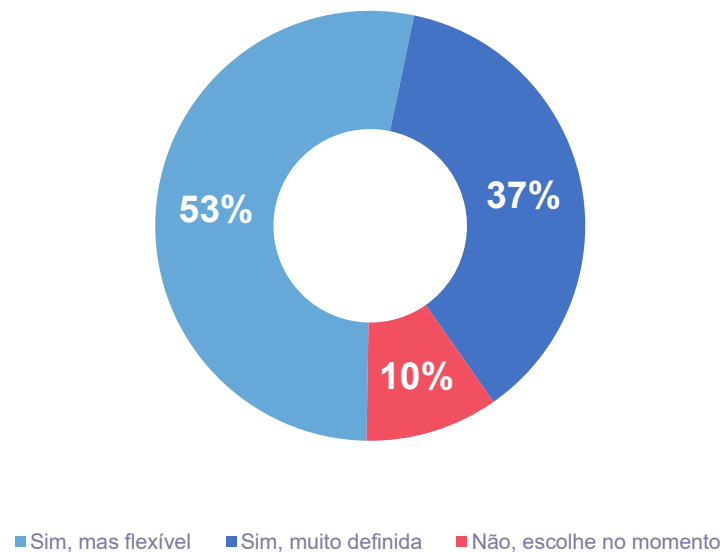
Nesse cenário, campanhas de adoção "padrão" não funcionam para este perfil de animais. Eles precisam de campanhas específicas, que quebrem vieses e eduquem o adotante.

OS ADOTANTES ESTÃO PREPARADOS E INFORMADOS SOBRE O PROCESSO DE ADOÇÃO?

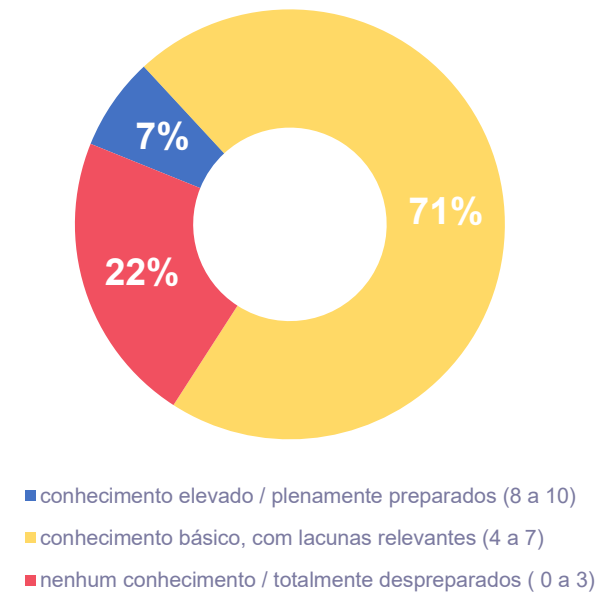
O adotante **CHEGA COM BOAS INTENÇÕES E ATÉ COM IDEIAS PRÉ-DEFINIDAS** (37% sabem muito bem o que querem).

Porém, há um grande gap educacional: 71% das ONGs avaliam que os **ADOTANTES TÊM APENAS UM "CONHECIMENTO BÁSICO, COM LACUNAS RELEVANTES" SOBRE GUARDA RESPONSÁVEL.**

CHEGAM COM UMA IDEIA PRÉ-DEFINIDA DO ANIMAL QUE DESEJAM ADOTAR?



COMO A ONG AVALIA O CONHECIMENTO DOS ADOTANTES SOBRE GUARDA RESPONSÁVEL?



Para as ONGs e abrigos, o adotante subestima **A ADAPTAÇÃO DO ANIMAL (73%) E OS CUIDADOS VETERINÁRIOS PREVENTIVOS (57%)**.

Essa percepção pode ser avaliada na pesquisa com os tutores, em que os maiores desafios passados após a adoção estão associados aos gastos com saúde (27%) e a com a adaptação de comportamento do pet com o novo lar (32%).

PRINCIPAIS CONHECIMENTOS FALTANTES POR PARTE DOS ADOTANTES

Índice de multiplicidade: 2,6



PRINCIPAIS INSIGHTS

Vale ressaltar que nem todo interesse vira adoção.

Muitas adoções finalizam e não se concretizam na etapa de entrevista (32%), mas **O GRANDE PICO DE DESISTÊNCIA É SURPREENDENTEMENTE NO PÓS-ADOÇÃO (46%).**

EM QUAL ETAPA OCORREM MAIS DESISTÊNCIAS?



A desistência no pós adoção reforça ainda mais a necessidade de um acompanhamento após a adoção, **PROCESSO QUE É REALIZADO COM FREQUÊNCIA (SEMPRE) POR 68% DOS ABRIGOS E ONGS.**

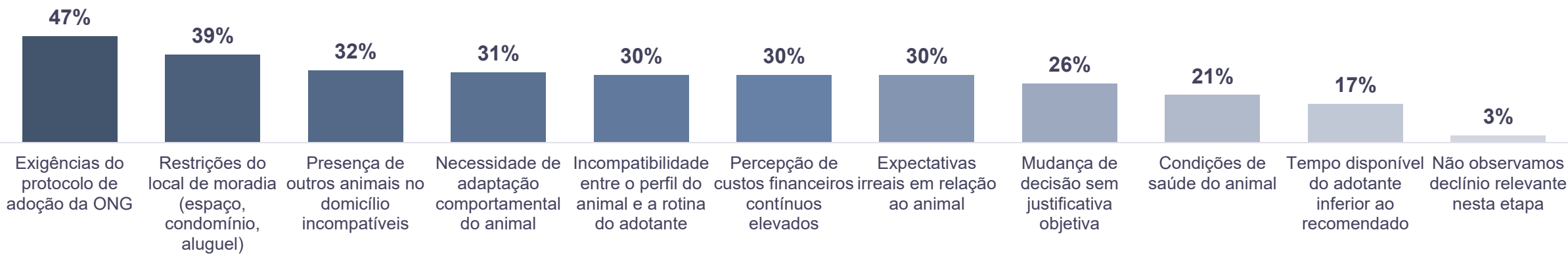
PRINCIPAIS INSIGHTS

Na fase inicial, **OS ADOTANTES ESBARRAM EM EXIGÊNCIAS DAS ONGS (47%), RESTRIÇÕES DE MORADIA, COMO FALTA DE ESPAÇO (39%), OU INCOMPATIBILIDADE COM A ROTINA (30%).**

Mais uma vez, essa percepção está em linha com o estudo realizado com os tutores que apontaram exatamente os mesmos motivos para não adotarem: falta de espaço em casa (60%) e falta de tempo/rotina (43%).

PRINCIPAIS FATORES PARA DESISTÊNCIA DE ADOÇÃO NA ETAPA DA ENTREVISTA

Índice de multiplicidade: 3,0



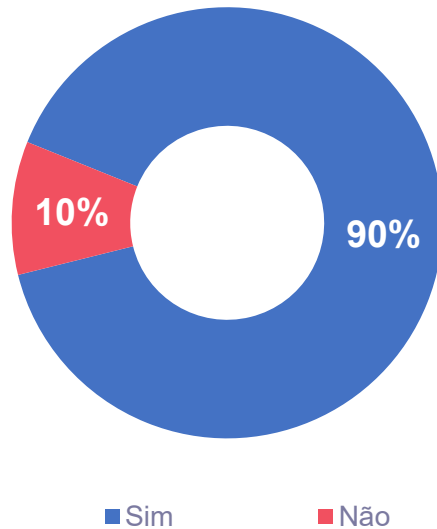
PERGUNTAS: Durante a entrevista de adoção, quais fatores mais frequentemente levam o adotante a declinar do processo? Pode marcar mais de uma opção

PRINCIPAIS INSIGHTS

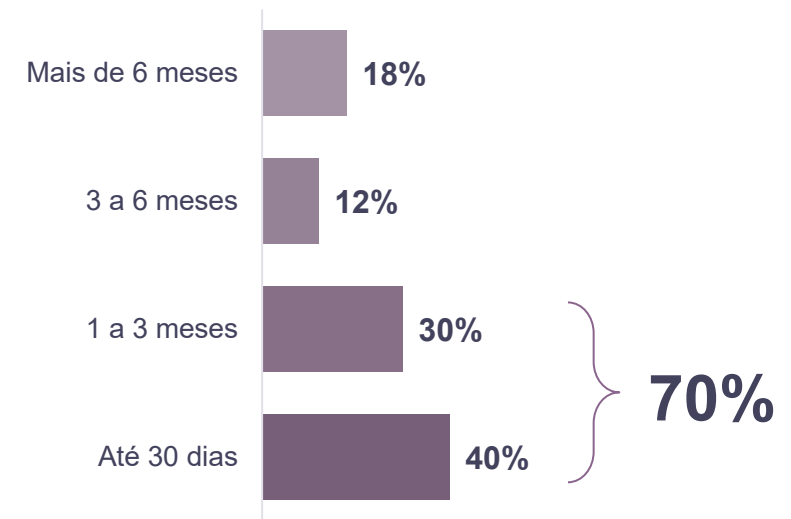
E após a adoção?

90% DAS ONGS E ABRIGOS AFIRMAM QUE RECEBEM ANIMAIS DEVOLVIDOS. E 70% dessas “devoluções” ocorrem em até 3 meses da adoção. É o tempo em que o “fator novidade” passa e a realidade pesa.

RECEBEM ANIMAIS DEVOLVIDOS
APÓS A ADOÇÃO?



APÓS QUANTO TEMPO
ACONTECE ESSA “DEVOLUÇÃO”?



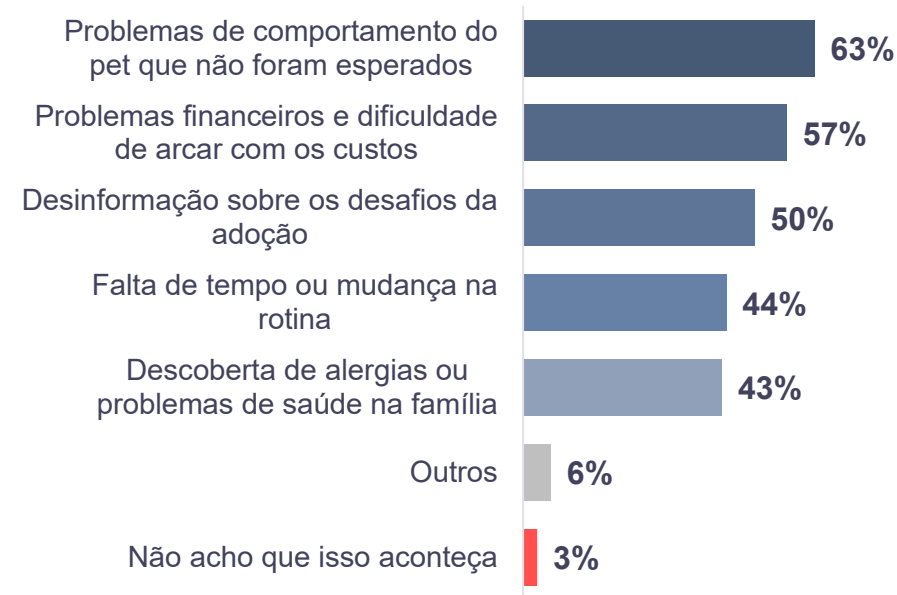
Com base nisso, acompanhar o adotante apenas no primeiro mês não é o suficiente.
O abandono/devolução também está associada ao longo prazo.

PRINCIPAIS INSIGHTS

Os principais motivos que os abrigos e ONGs atribuem à desistência e abandono do pet adotado estão vinculados a **PROBLEMAS FINANCEIROS DO TUTOR E PROBLEMAS CÔMPORTAMENTAIS DO PET**.

Novamente, as visões entre tutores e ONGs casam perfeitamente. O tutor brasileiro reconhece abertamente que a dificuldade em arcar com custos (48%) e os problemas de comportamento (39%) são os motores do abandono. **NINGUÉM DEVOLVE POR FALTA DE AMOR, MAS POR FALTA DE ESTRUTURA (FINANCEIRA E TÉCNICA)**.

MOTIVOS ATRIBUÍDOS AO ABANDONO DE PETS



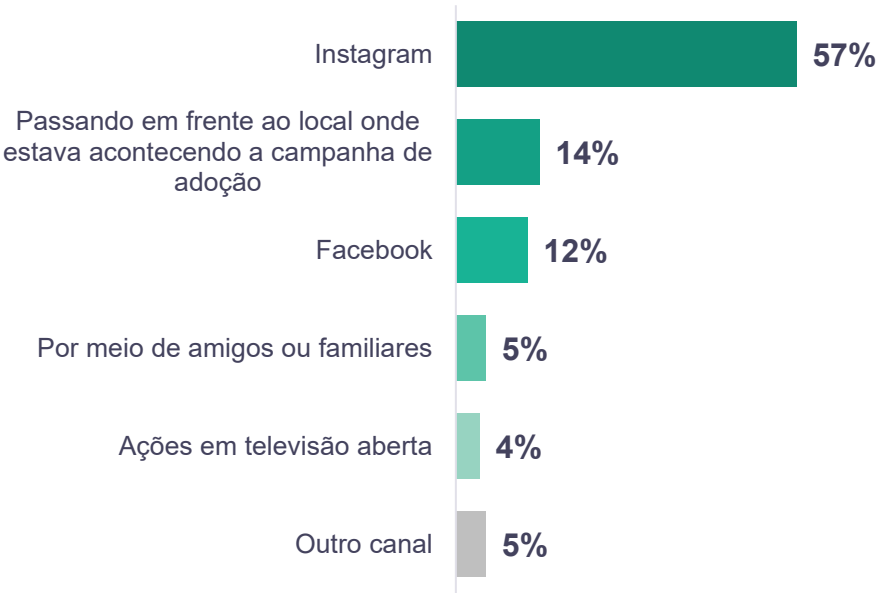
E COMO AS MARCAS, ONGS E OS ABRIGOS PODEM CONTRIBUIR PARA O ESTÍMULO À ADOÇÃO?

PRINCIPAIS INSIGHTS

O DIGITAL É A PORTA DE ENTRADA. Para 57% das ONGs, o Instagram é a principal fonte que impacta a adoção de animais. Além disso, a plataforma é por onde a maioria do tutores conhecem o trabalho dos abrigos (60%).

E pensando em impactar as pessoas, o foco não deve ser só texto: **BOAS FOTOS (46%) E UMA HISTÓRIA BEM CONTADA (27%)** são as ferramentas de maior conversão e que possibilitam essas instituições contarem histórias que cativem e influenciem a adoção.

PRINCIPAIS CANAIS QUE GERAM IMPACTO PARA A ADOÇÃO DE ANIMAIS



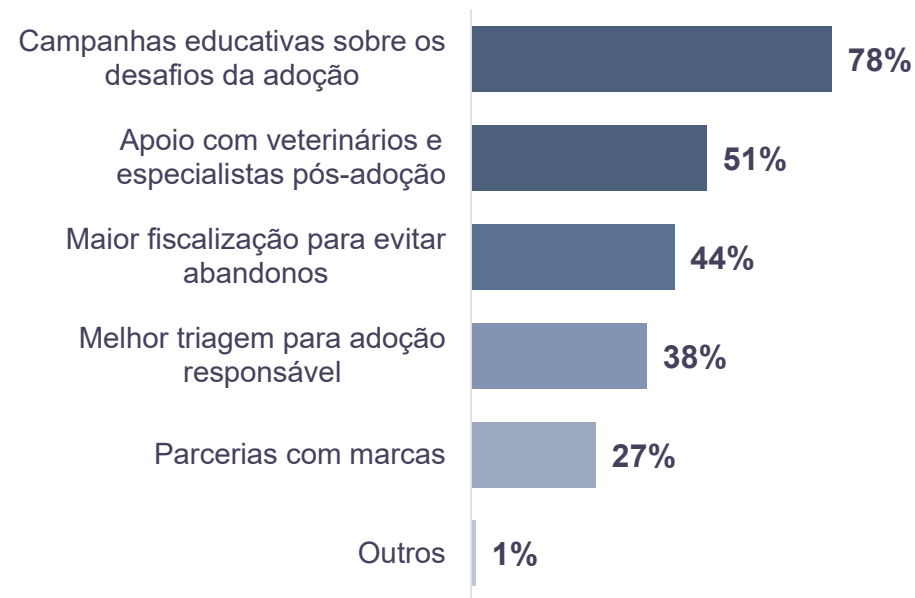
PRINCIPAIS PONTOS QUE CONTRIBUEM PARA FACILITAR A ADOÇÃO DE PETS



PERGUNTAS: Como as pessoas costumam conhecer o trabalho do abrigo em que você trabalha? / E desses canais, qual você acredita que gera mais impacto na adoção de animais? / Pensando na comunicação dos pets para a adoção, o que mais ajuda um animal a ser adotado?

Pensando em reduzir o abandono de animais já adotados, tanto os tutores quanto os abrigos veem como necessário a realização de **CAMPANHAS EDUCATIVAS SOBRE OS DESAFIOS DA ADOÇÃO** para mitigar esse problema.

O QUE PODERIA SER FEITO PARA REDUZIR O ABANDONO DE PETS?

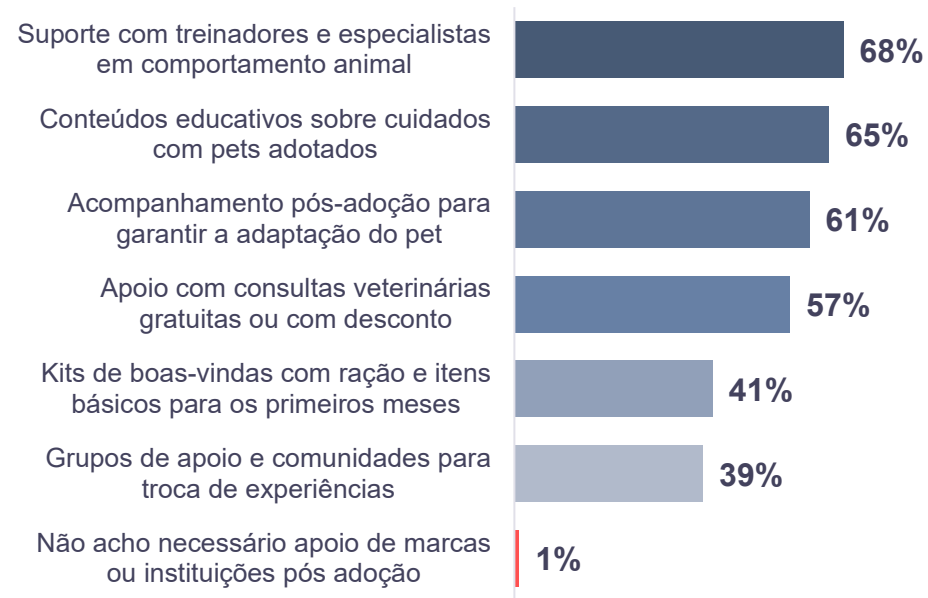


PRINCIPAIS INSIGHTS

E pensando na atuação das marcas, as instituições pedem auxílio em três pilares: **SUORTE DE TREINADORES COMPORTAMENTAIS (68%), CONTEÚDOS EDUCATIVOS (65%) E CONSULTAS VETERINÁRIAS (57%).**

Vale ressaltar que os tutores ecoam esse pedido! Eles acreditam que as marcas deveriam oferecer apoio com consultas (65%) e acompanhamento pós-adoção (47%).

COMO AS MARCAS PODEM APOIAR OS ADOTANTES PÓS-ADOÇÃO?



E QUAIS MARCAS SÃO MAIS VINCULADAS COM A ADOÇÃO RESPONSÁVEL NO BRASIL?

PRINCIPAIS INSIGHTS

As marcas que são mais associadas à adoção de animais de estimação na visão das ONGs e ABRIGOS são a **PREMIERPET** e a **PEDIGREE**.

TOP OF MIND MARCAS ASSOCIADAS À ADOÇÃO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO



Já para os tutores as marcas que são mais associadas foram PEDIGREE e PETZ.

PERGUNTAS: Quando você pensa em marcas associadas à adoção de animais de estimação, qual é a primeira que vêm à sua mente?

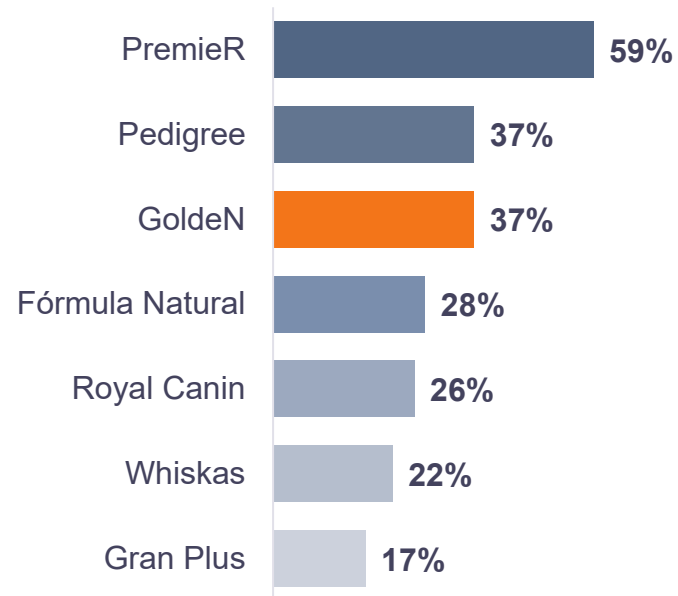
PRINCIPAIS INSIGHTS

Já de forma estimulada, a marca Premier segue fortíssima como a principal marca associada à adoção de pets! **59% DAS ONGS ASSOCIAM A PREMIER DIRETAMENTE À ADOÇÃO** (muito à frente da vice-líder entre eles, a GoldeN e a Pedigree, ambas com 37%).

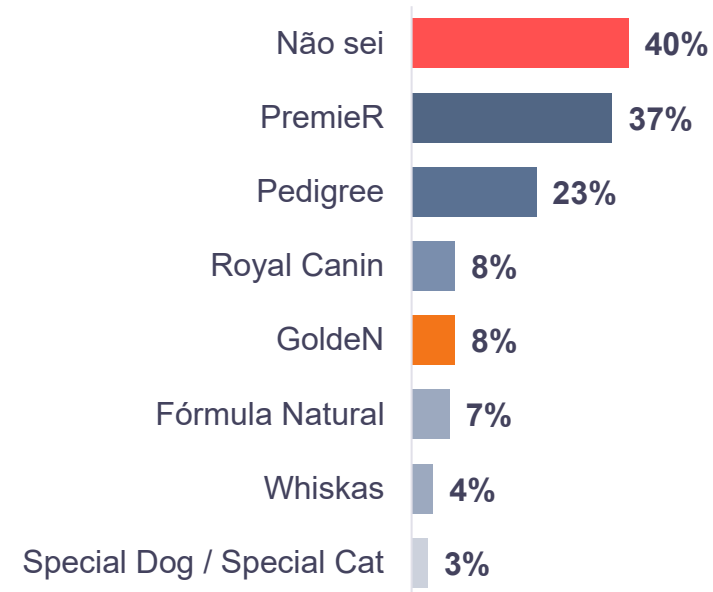
As ONGs reconhecem e sabem das iniciativas da Premier (37%). Contudo, na visão do tutor (B2C), a Pedigree (61%) e a Whiskas (40%) dominam o awareness (lembrança de marca) atrelado à adoção. A GoldeN é associada por 26% do público geral, mas tem enorme potencial de crescimento.

PRINCIPAIS MARCAS ASSOCIADAS À ADOÇÃO DE PETS

Índice de multiplicidade: 2,9



PRINCIPAIS MARCAS COM INICIATIVAS PARA A ADOÇÃO DE PETS



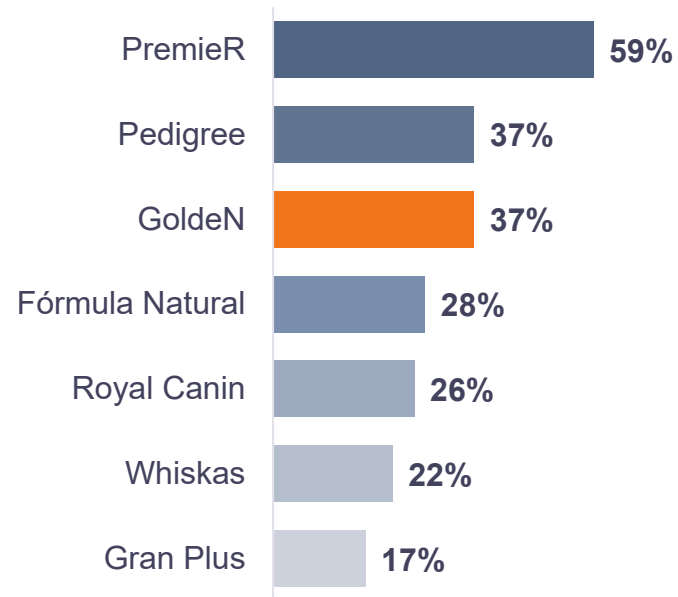
PRINCIPAIS INSIGHTS

Já de forma estimulada, a marca Premier segue fortíssima como a principal marca associada à adoção de pets! **59% DAS ONGS ASSOCIAM A PREMIER DIRETAMENTE À ADOÇÃO** (muito à frente da vice-líder entre eles, a GoldeN e a Pedigree, ambas com 37%).

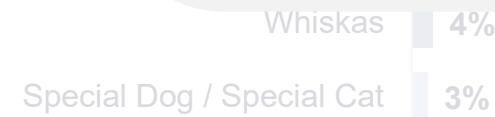
As ONGs reconhecem e sabem das iniciativas da Premier (37%). Contudo, na visão do tutor (B2C), a Pedigree (61%) e a Whiskas (40%) dominam o awareness (lembrança de marca) atrelado à adoção. A GoldeN é associada por 26% do público geral, mas tem enorme potencial de crescimento.

PRINCIPAIS MARCAS ASSOCIADAS À ADOÇÃO DE PETS

Índice de multiplicidade: 2,9



A PremierPet já ganhou o coração (e o respeito) das ONGs. **O DESAFIO AGORA É TRANSFORMAR ESSA REPUTAÇÃO B2B EM IMPACTO MADIÁTICO PARA O B2C**, fortalecendo a GoldeN como parceira da adoção real e sustentável no Brasil.



**POR FIM, O QUE É POSSÍVEL
PENSAR A PARTIR DESSES
RESULTADOS?**

1

O maior erro é celebrar a adoção como linha de chegada. Percebe-se que a maior taxa de desistência não ocorre nas entrevistas, mas no pós-adoção. E a maior parte dessas devoluções ocorrem na janela crítica dos primeiros 3 meses. O adotante chega cheio de expectativas irrealistas e com lacunas severas de conhecimento sobre guarda responsável.

Nesse contexto, é importante programas para preparar o tutor para a realidade comportamental, cuidados e os custos associados com toda a jornada de convivência com o novo pet.

2

A adoção hoje é guiada por um viés estético e prático (filhotes de pequeno porte). O verdadeiro gargalo dos abrigos são os cães idosos, gatos com restrições de saúde como FIV/FELV e animais de pelagem escura. Como a porta de entrada da adoção é o Instagram, e o que mais auxilia adoção são boas fotos e histórias bem contadas, campanhas genéricas não trazem o retorno esperado.

Marcas precisam ajudar os abrigos fornecendo infraestrutura de comunicação (fotógrafos, copywriters) para reembalar a "invisibilidade" em narrativas de superação e propósito, quebrando o viés do adotante.

3

Há uma demanda apontada pelos tutores e apoiada pelas ONGs, para que as marcas deixem de ser apenas incentivadoras da adoção e passem a atuar como rede de apoio no pós-adoção

Os adotantes e protetores acreditam que subsídios para consultas veterinárias, apoio com treinadores comportamentais e conteúdo educativo prático contribuiriam para a adoção e não devolução dos pets.

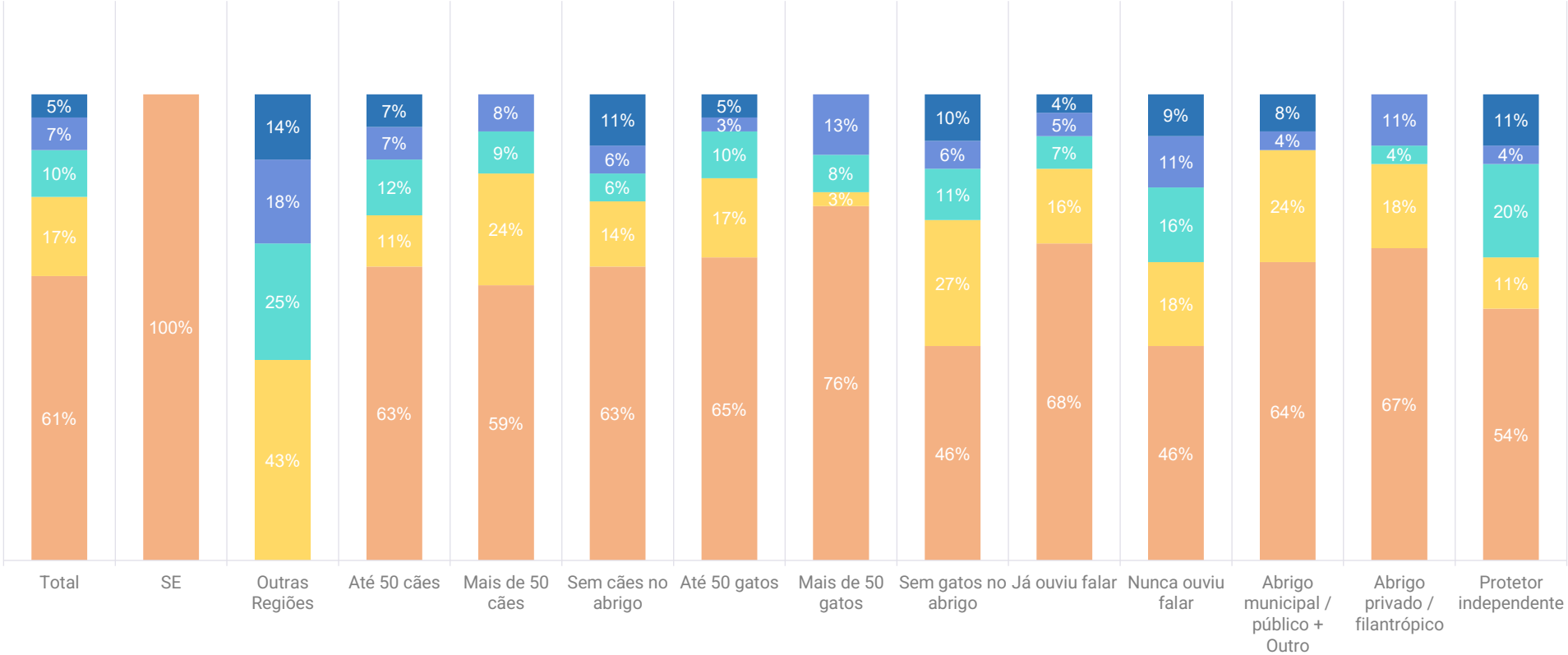
Nesse cenário, existe uma oportunidade para GoldeN, crescer em awareness principalmente no contexto no B2C, podendo se consolidar como a principal parceira da guarda responsável e suporte contínuo aos pets no país

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS



Região

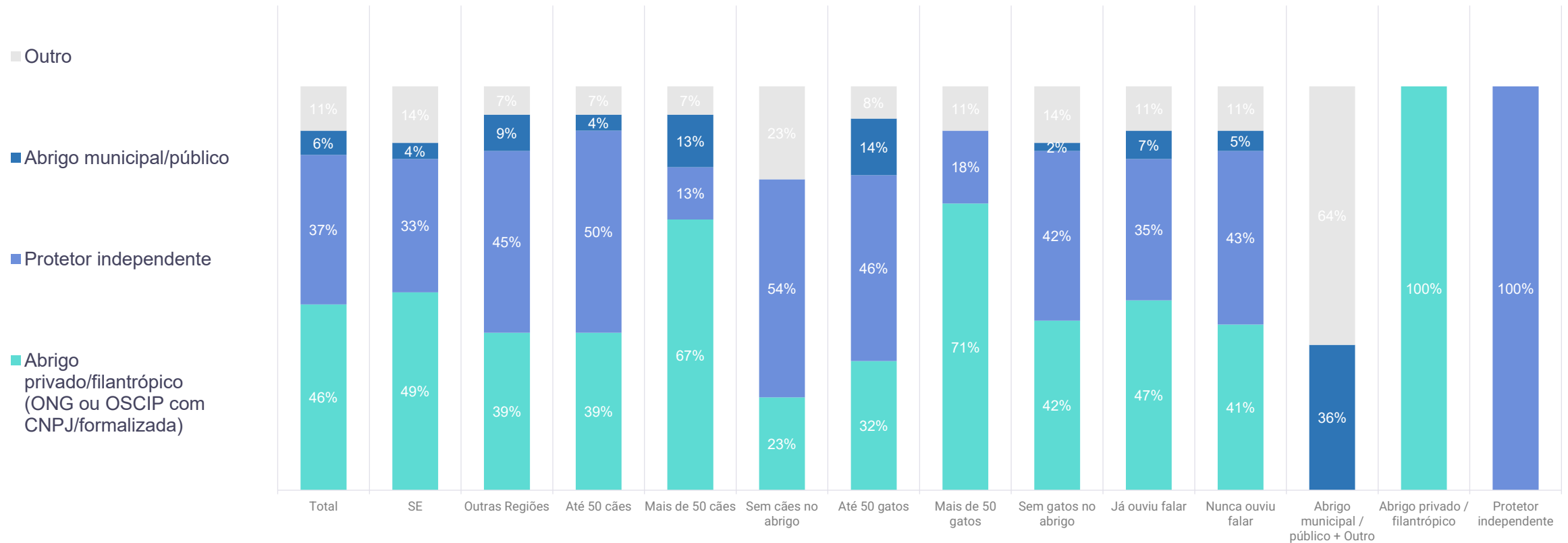
- Norte
- Nordeste
- Centro Oeste
- Sul
- Sudeste



PERFIL DO ABRIGO E DAS ADOÇÕES

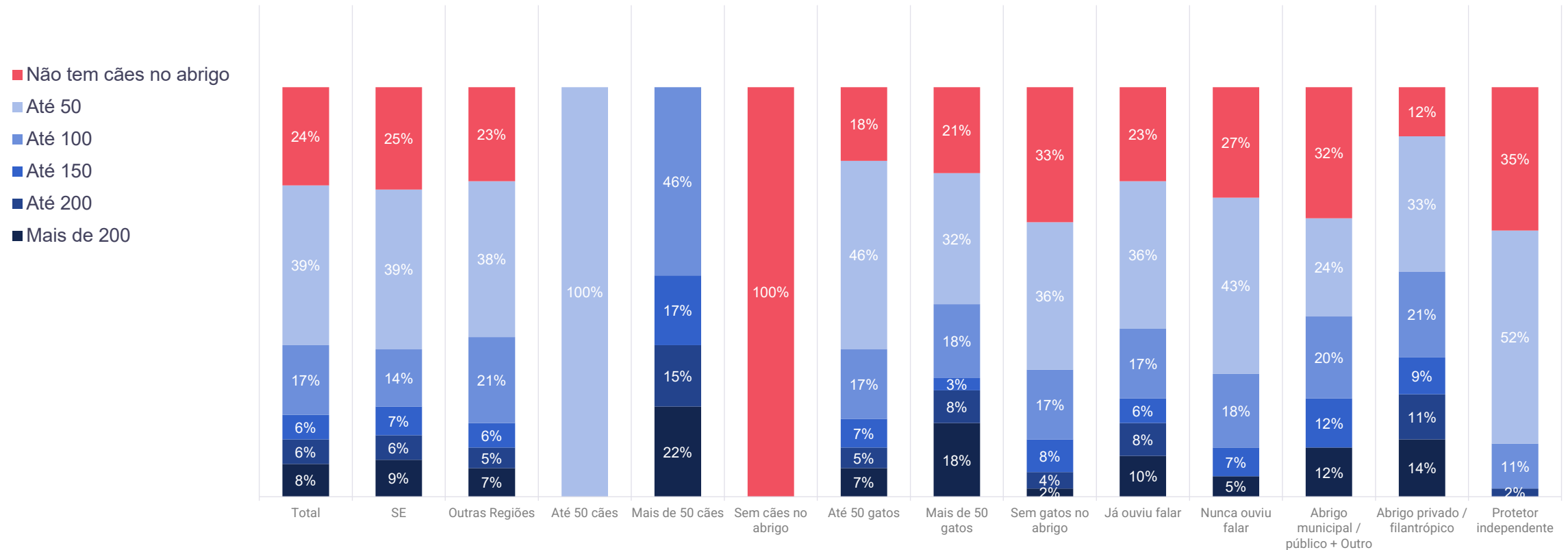
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Qual é o tipo de abrigo que você gerencia?

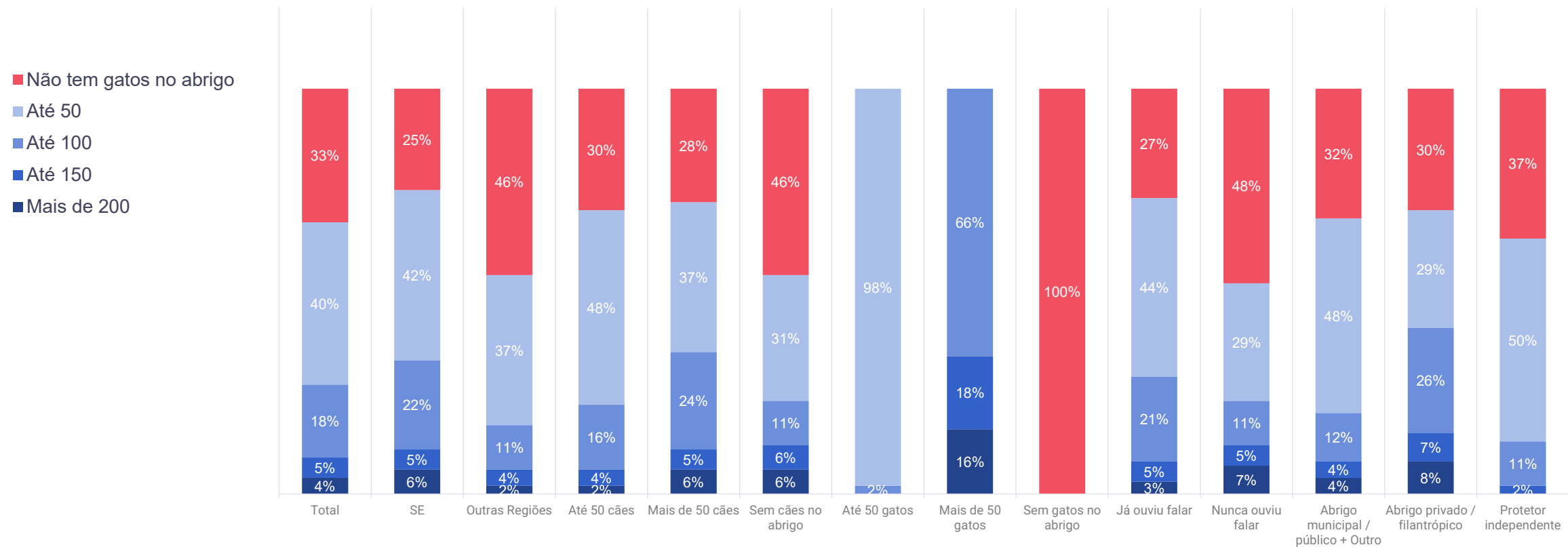


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

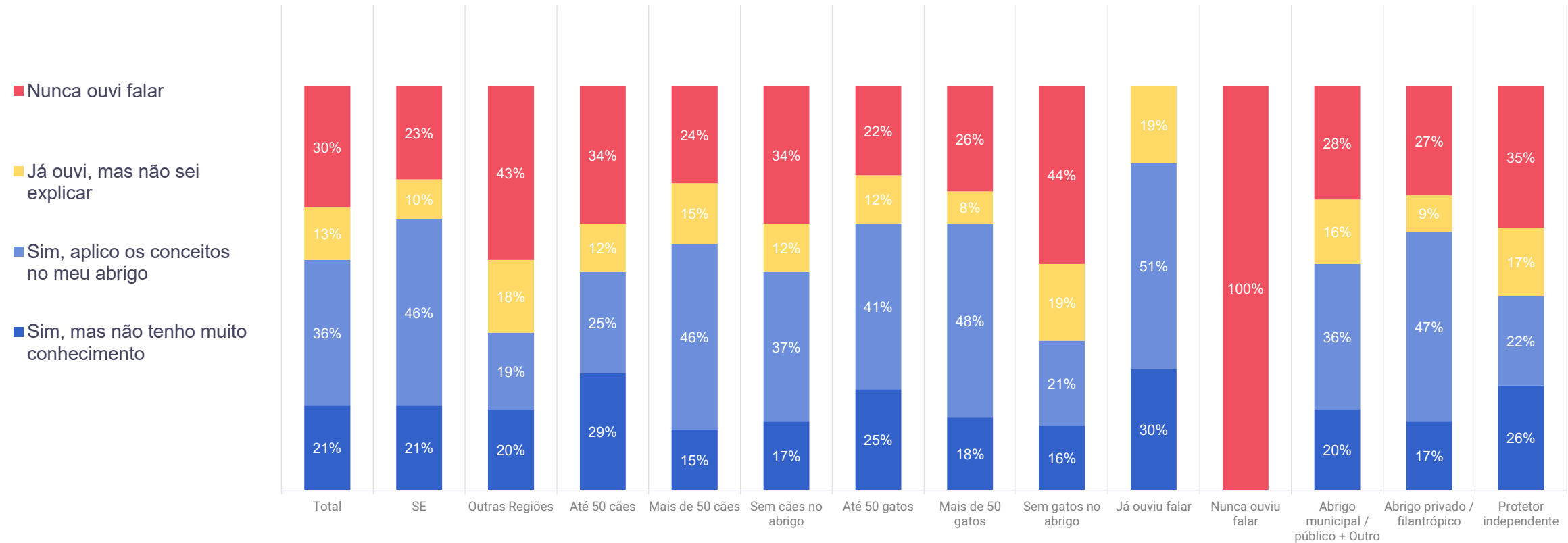
Quantos cães, em média, o abrigo mantém atualmente?



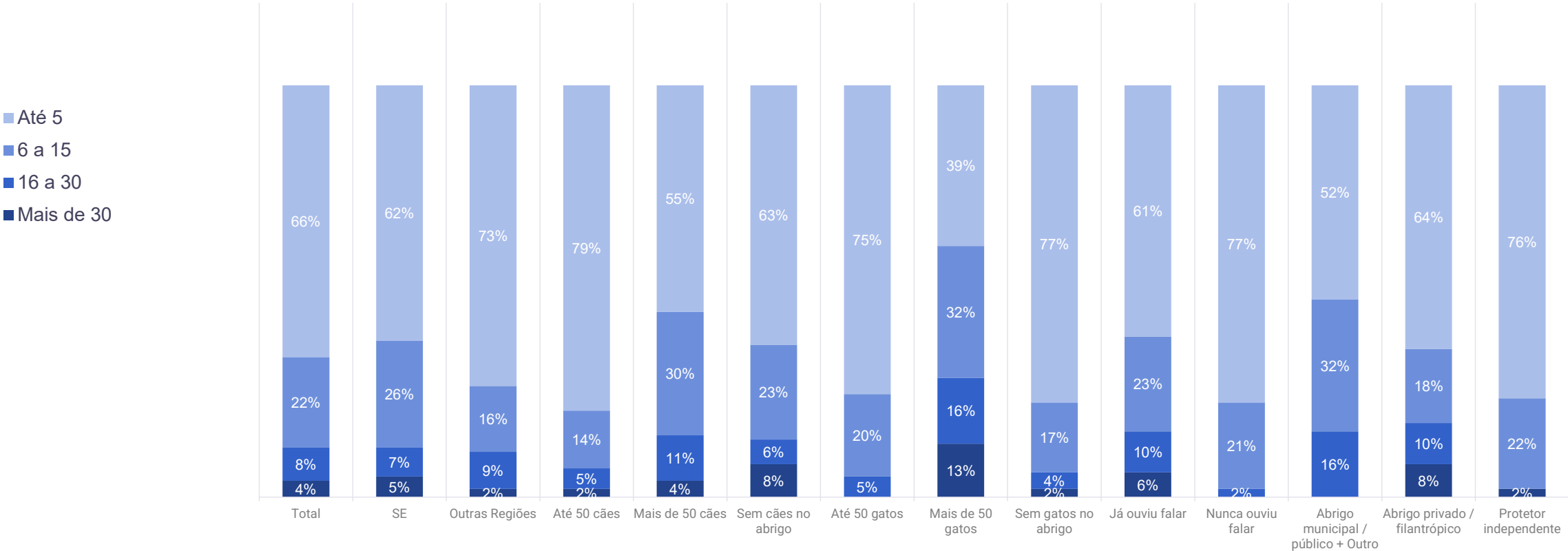
Quantos gatos, em média, o abrigo mantém atualmente?



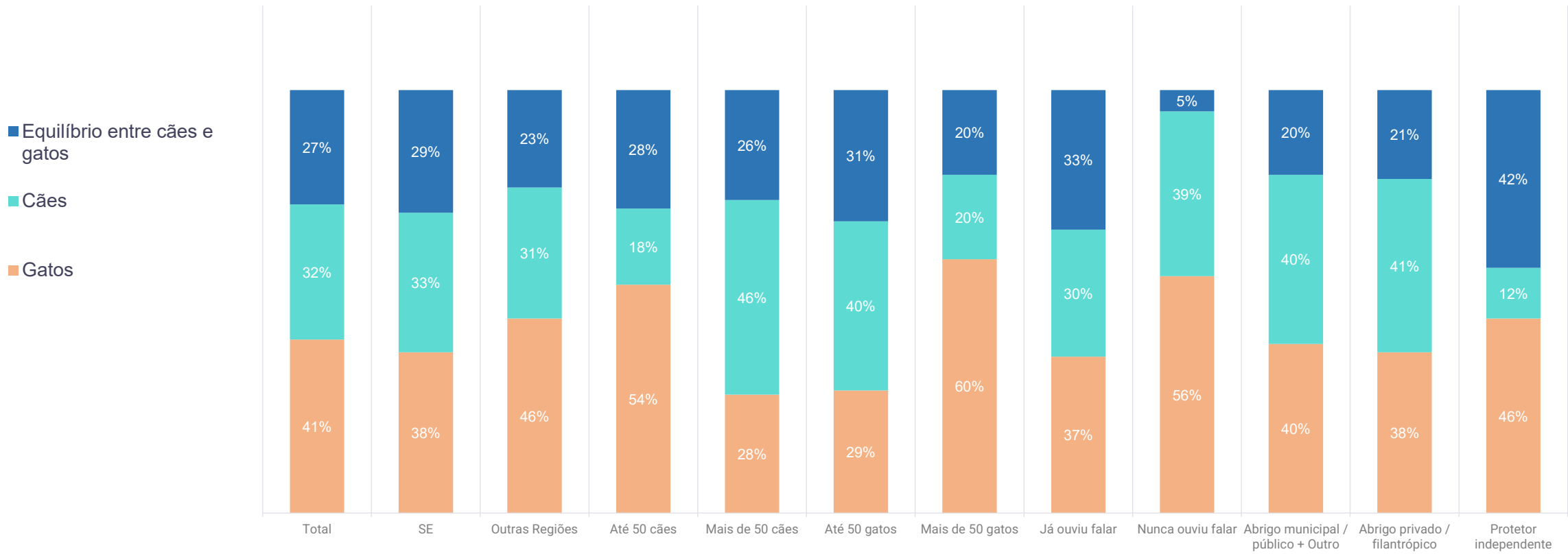
Você já ouviu falar em Medicina de Abrigos?



Em média, quantos animais são adotados por mês na ONG?

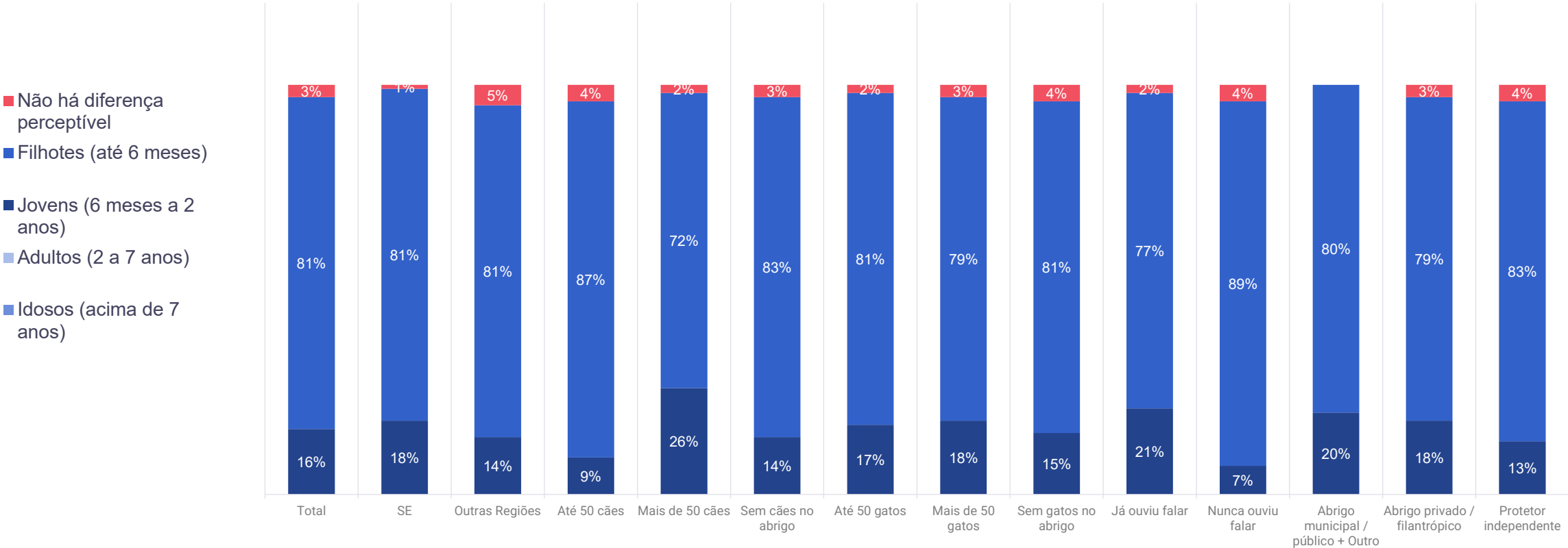


[Se tem cães e gatos no abrigo] Qual espécie é mais adotada dentro do abrigo?



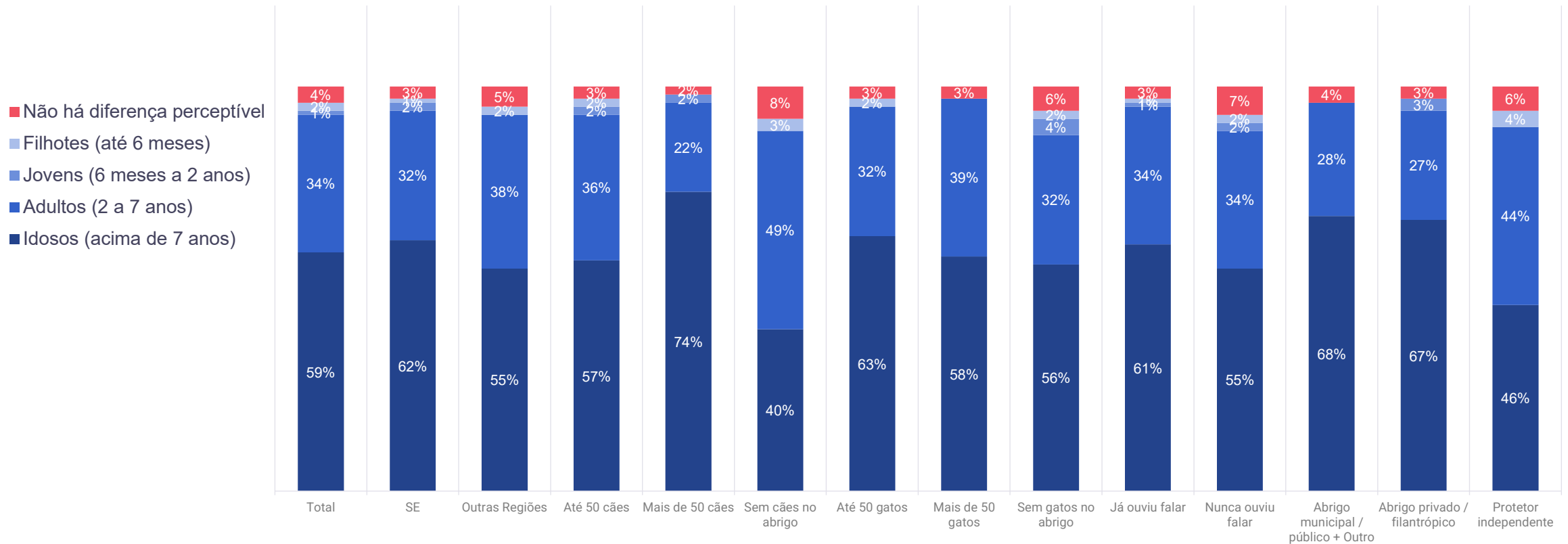
BIOTIPO E CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DOS PETS

Em relação à idade, quais animais costumam ser adotados mais rapidamente?

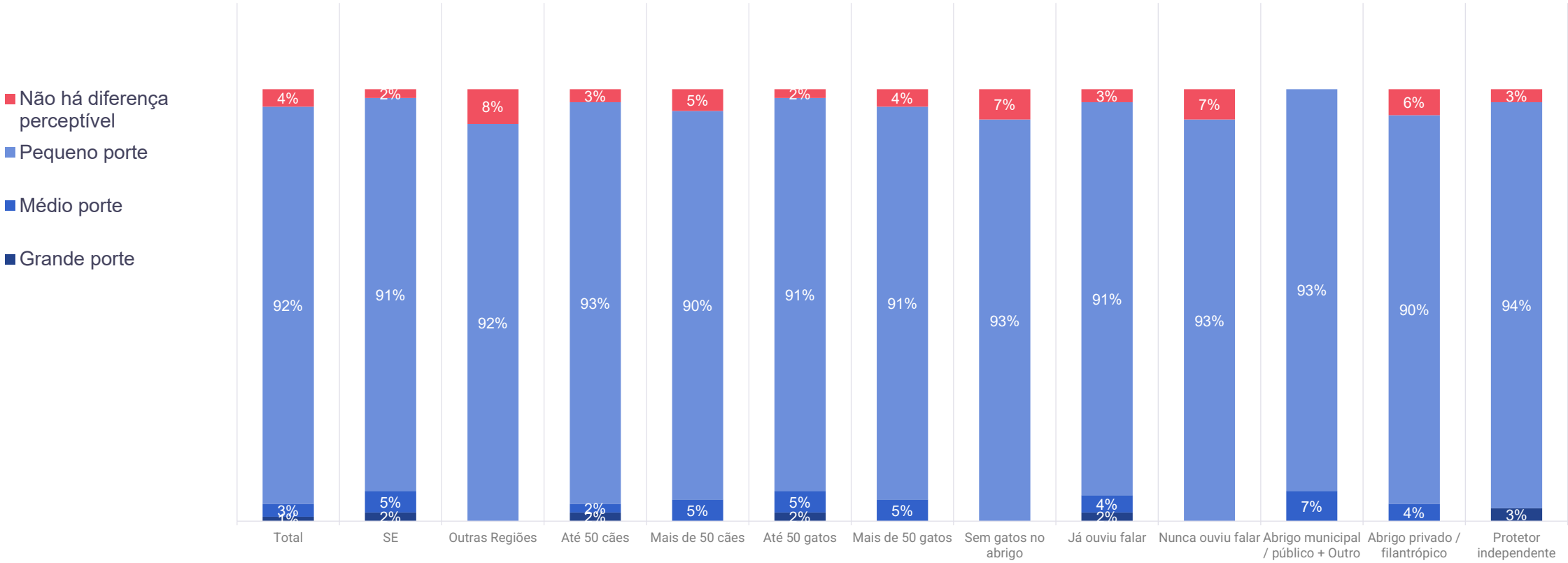


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Em relação à idade, quais animais costumam permanecer mais tempo aguardando adoção?



[Se tem cães no abrigo] Em relação ao porte, quais cães são adotados com mais facilidade?



[Se tem cães no abrigo] Quais são as raças dos cachorros que são mais adotadas? Pode marcar mais de uma opção.

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Spitz Alemão (Lulu da Pomerânia)	11%	12%	10%	9%	14%	5%	13%	19%	10%	13%	0%	16%	9%
Rottweiler	4%	3%	5%	5%	2%	5%	4%	3%	4%	3%	7%	6%	0%
Golden Retriever	13%	14%	13%	9%	19%	9%	13%	19%	13%	13%	7%	22%	3%
Bulldog	7%	9%	5%	4%	12%	2%	13%	10%	9%	3%	0%	14%	0%
Border Collie	8%	7%	10%	7%	10%	2%	13%	13%	7%	10%	0%	14%	3%
Shih Tzu	33%	31%	36%	27%	41%	18%	39%	48%	32%	33%	7%	43%	29%
Chihuahua	10%	12%	8%	9%	12%	5%	13%	16%	12%	7%	0%	18%	3%
Pug	13%	15%	10%	13%	14%	9%	13%	19%	15%	10%	7%	20%	6%
Dachshund (Cachorro Salsicha)	8%	5%	13%	4%	14%	0%	9%	19%	6%	13%	0%	14%	3%
Pasto Alermão	6%	9%	3%	7%	5%	5%	4%	10%	4%	10%	7%	8%	3%

[Se tem cães no abrigo][continuação] Quais são as raças dos cachorros que são mais adotadas? Pode marcar mais de uma opção.

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantrópico	Protetor independente
Labrador	6%	7%	5%	5%	7%	5%	9%	7%	7%	3%	0%	12%	0%
Poodle	9%	7%	13%	7%	12%	5%	4%	19%	7%	13%	7%	12%	6%
Pinscher	18%	17%	21%	13%	26%	9%	13%	36%	19%	17%	14%	27%	9%
Maltês	12%	14%	10%	13%	12%	9%	13%	16%	15%	7%	7%	18%	6%
Beagle	4%	3%	5%	4%	5%	2%	4%	7%	6%	0%	0%	8%	0%
Pitbull	7%	7%	8%	9%	5%	9%	9%	3%	9%	3%	14%	8%	3%
SRD (sem raça definida)	54%	54%	54%	54%	55%	59%	48%	52%	53%	57%	43%	47%	69%
Outro	12%	10%	15%	14%	10%	18%	9%	7%	12%	13%	21%	10%	11%

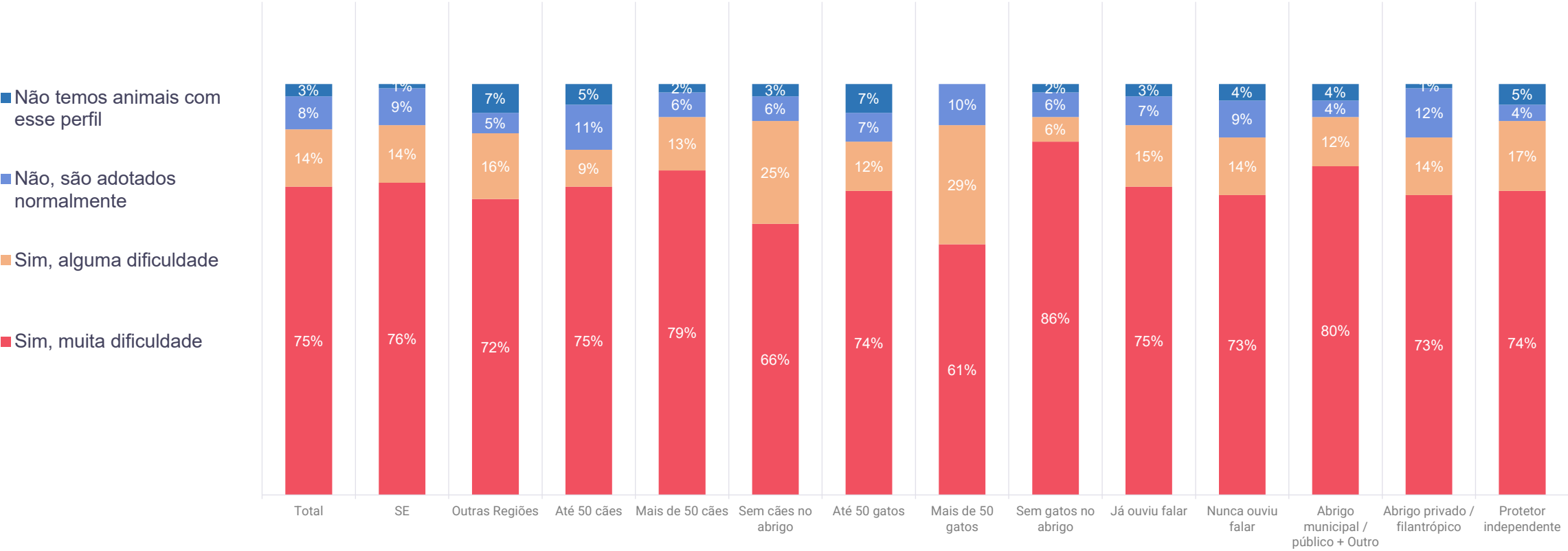
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

[Se tem gatos no abrigo] Quais são as raças dos gatos que são mais adotadas? Pode marcar mais de uma opção.

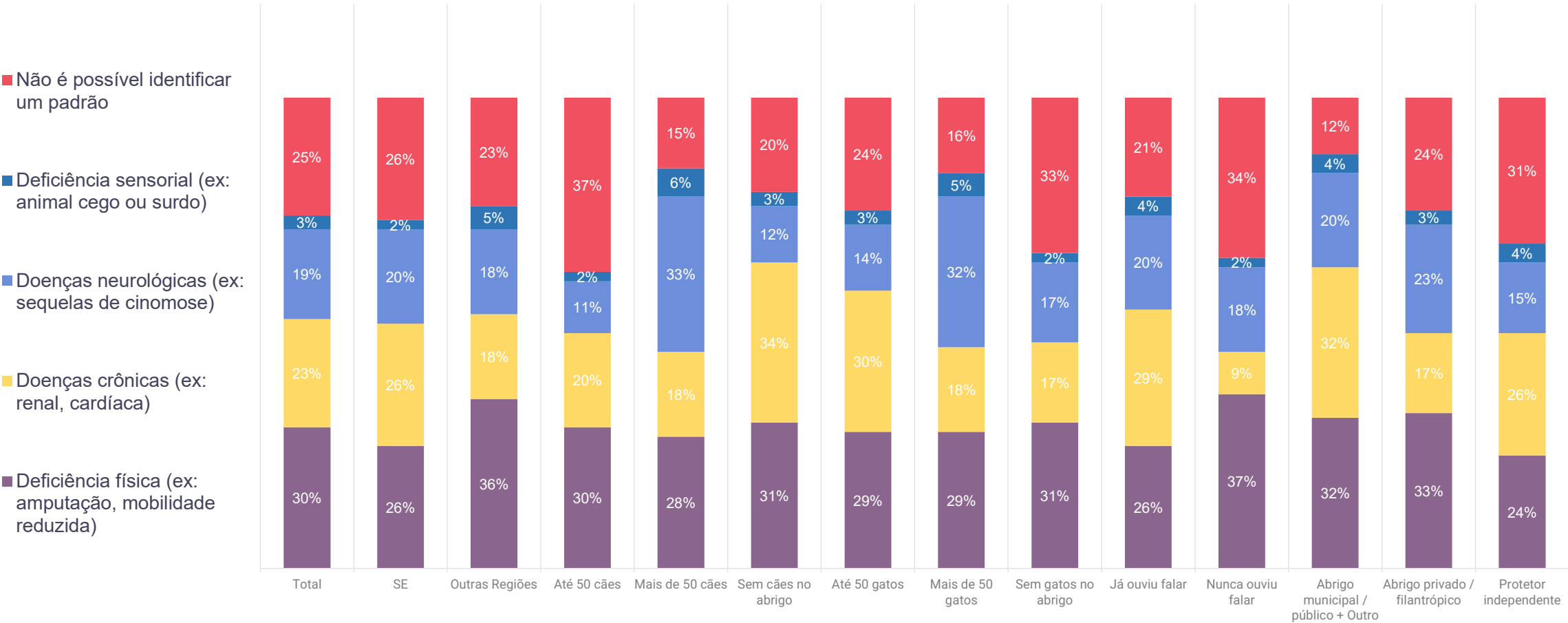
	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Siamês	13%	12%	17%	10%	10%	26%	17%	8%	14%	13%	12%	7%	24%
Persa	5%	6%	3%	3%	5%	11%	5%	5%	3%	13%	6%	2%	9%
Sphynx	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ragdoll	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ashera	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Maine Coon	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	4%	0%	2%	6%
Angorá	1%	0%	3%	0%	0%	5%	2%	0%	0%	4%	0%	0%	3%
Exótico	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
American Shorthair	1%	0%	3%	0%	3%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	2%	0%
SRD (sem raça definida)	84%	87%	77%	85%	82%	84%	81%	87%	85%	78%	77%	89%	79%
Outro	6%	5%	10%	5%	8%	5%	9%	3%	5%	9%	12%	4%	6%

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Animais com algum tipo de deficiência ou condição especial têm mais dificuldade de adoção?

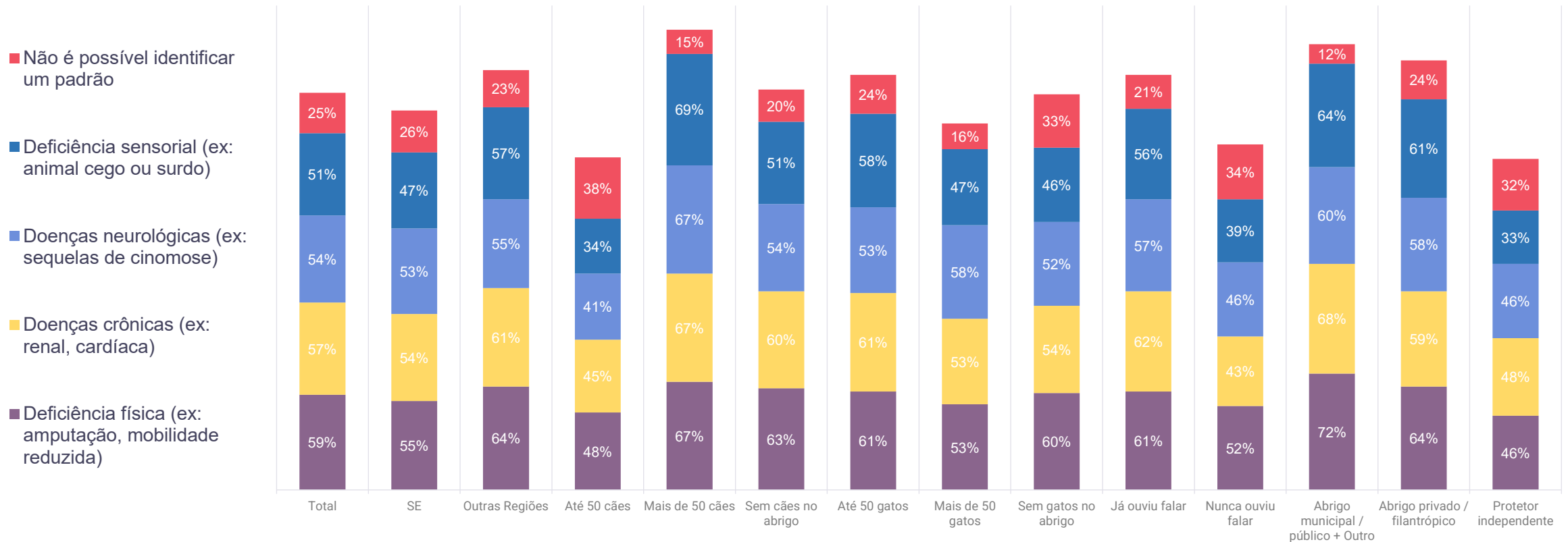


[PRIMEIRA OPÇÃO] Quando há dificuldade de adoção, quais tipos de condição impactam mais? Elenque como 1 a principal dificuldade e assim por diante.



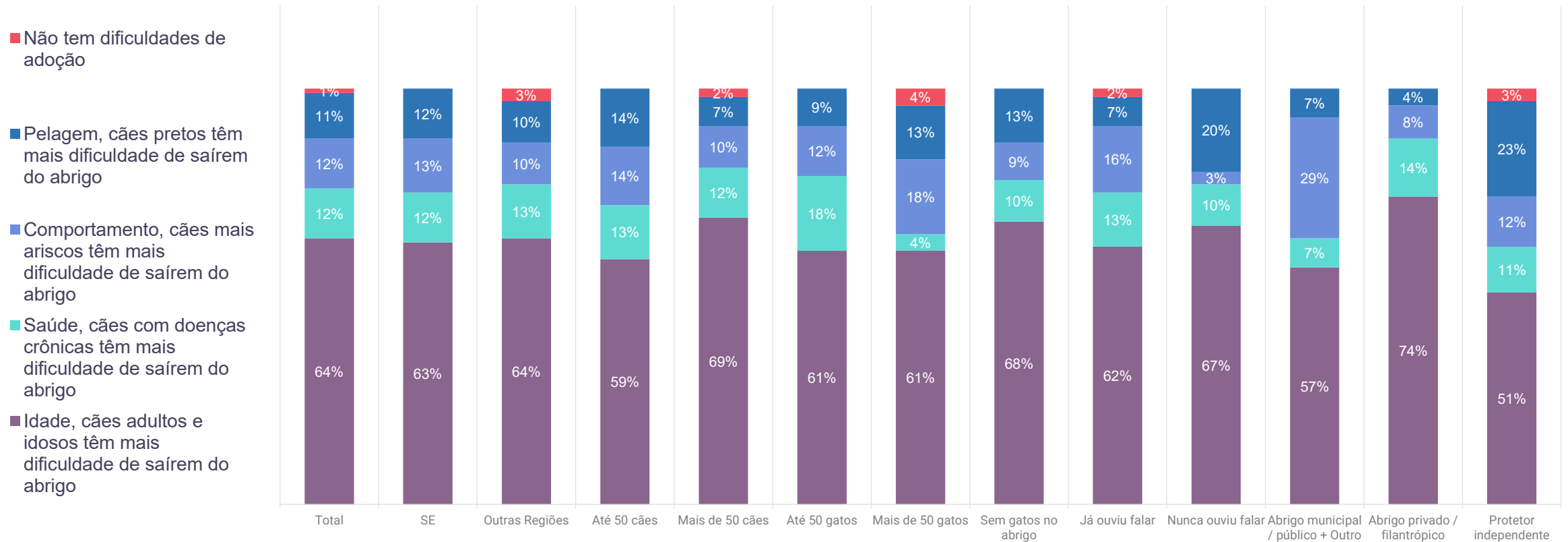
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

[GERAL] Quando há dificuldade de adoção, quais tipos de condição impactam mais? | Elenque como 1 a principal dificuldade e assim por diante.



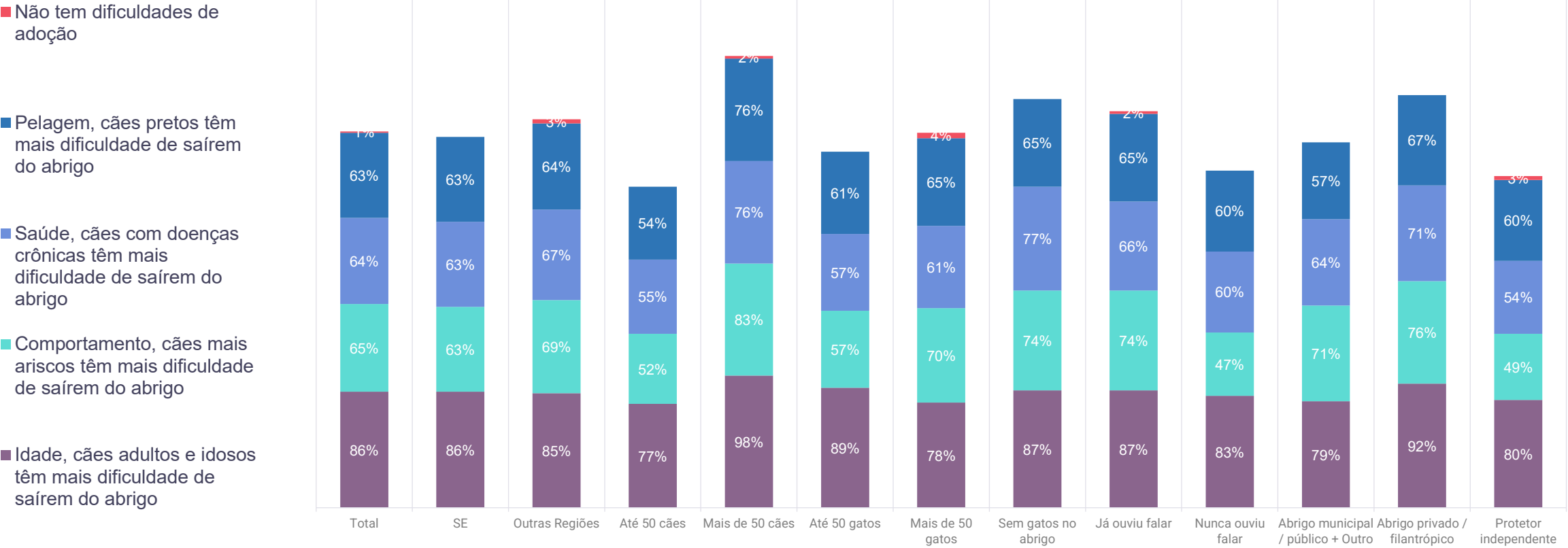
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

[PRIMEIRA OPÇÃO] [Se tem cães no abrigo] No caso dos cachorros, qual você observa ser a maior dificuldade na adoção? | Selecione 1 como a maior dificuldade, 2 a segunda e assim por diante



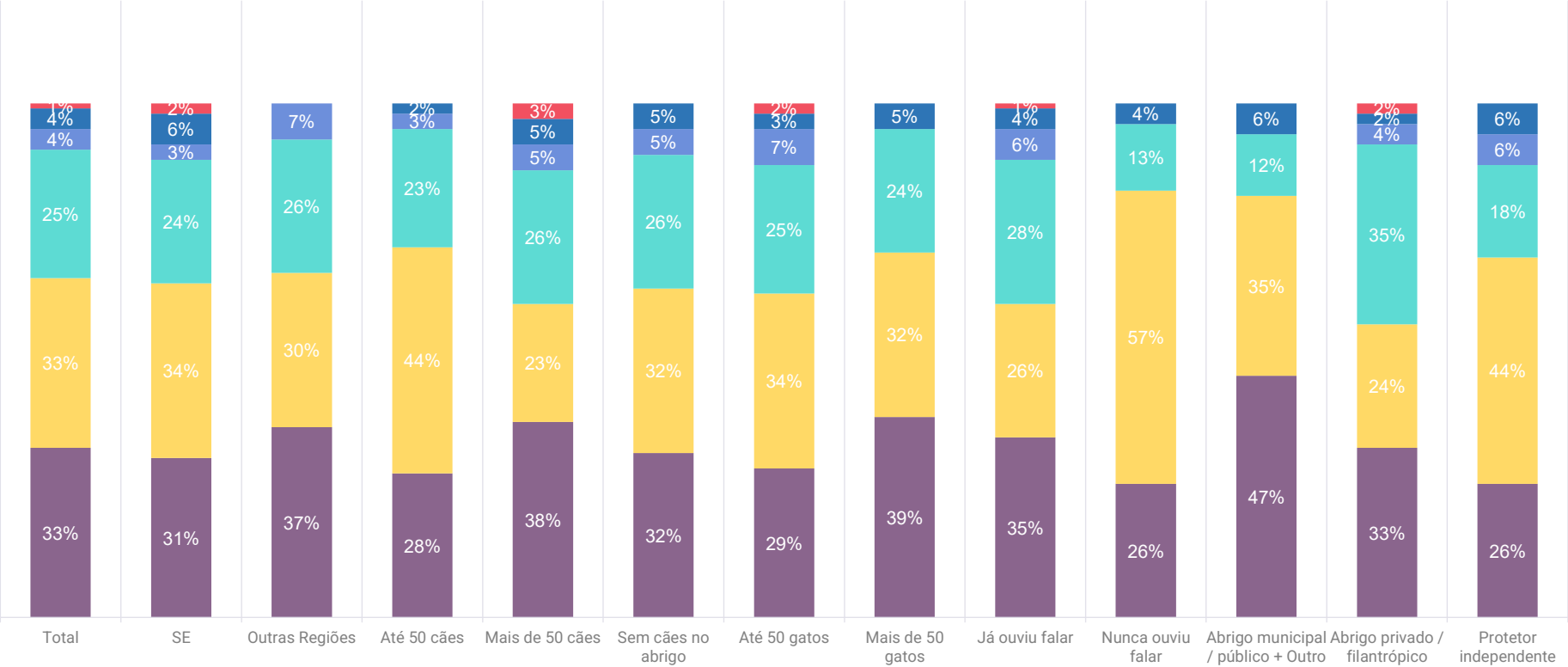
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

[GERAL] [Se tem cães no abrigo] No caso dos cachorros, qual você observa ser a maior dificuldade na adoção? | Selecione 1 como a maior dificuldade, 2 a segunda e assim por diante



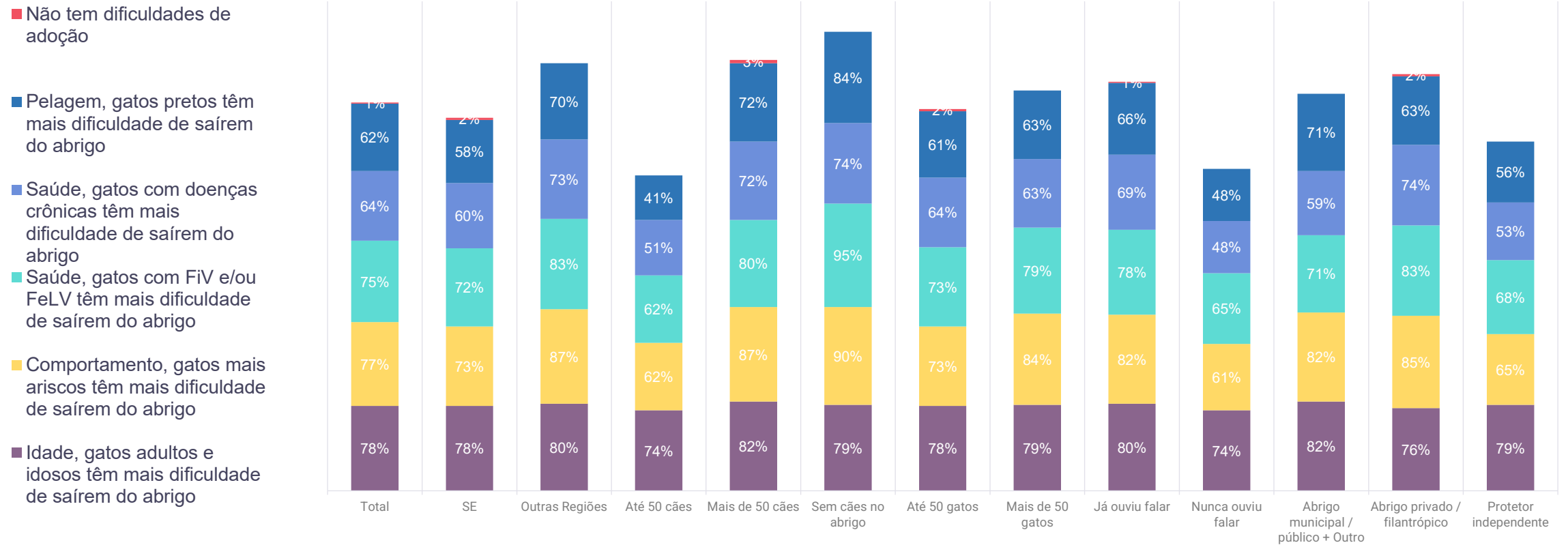
[PRIMEIRA OPÇÃO] [Se gatos no abrigo] No caso dos gatos, qual você observa ser a maior dificuldade na adoção? Selecione 1 como a maior dificuldade, 2 a segunda e assim por diante

- Não tem dificuldades de adoção
- Pelagem, gatos pretos têm mais dificuldade de saírem do abrigo
- Saúde, gatos com doenças crônicas têm mais dificuldade de saírem do abrigo
- Saúde, gatos com FIV e/ou FeLV têm mais dificuldade de saírem do abrigo
- Idade, gatos adultos e idosos têm mais dificuldade de saírem do abrigo
- Comportamento, gatos mais ariscos têm mais dificuldade de saírem do abrigo

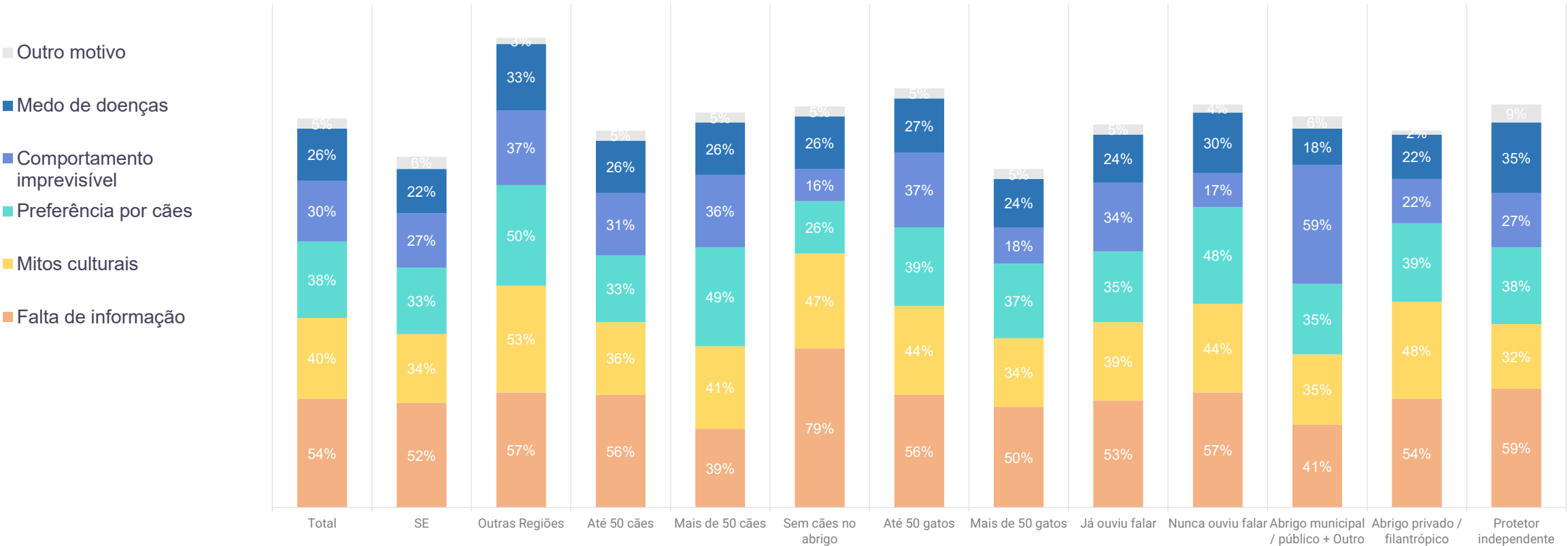


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

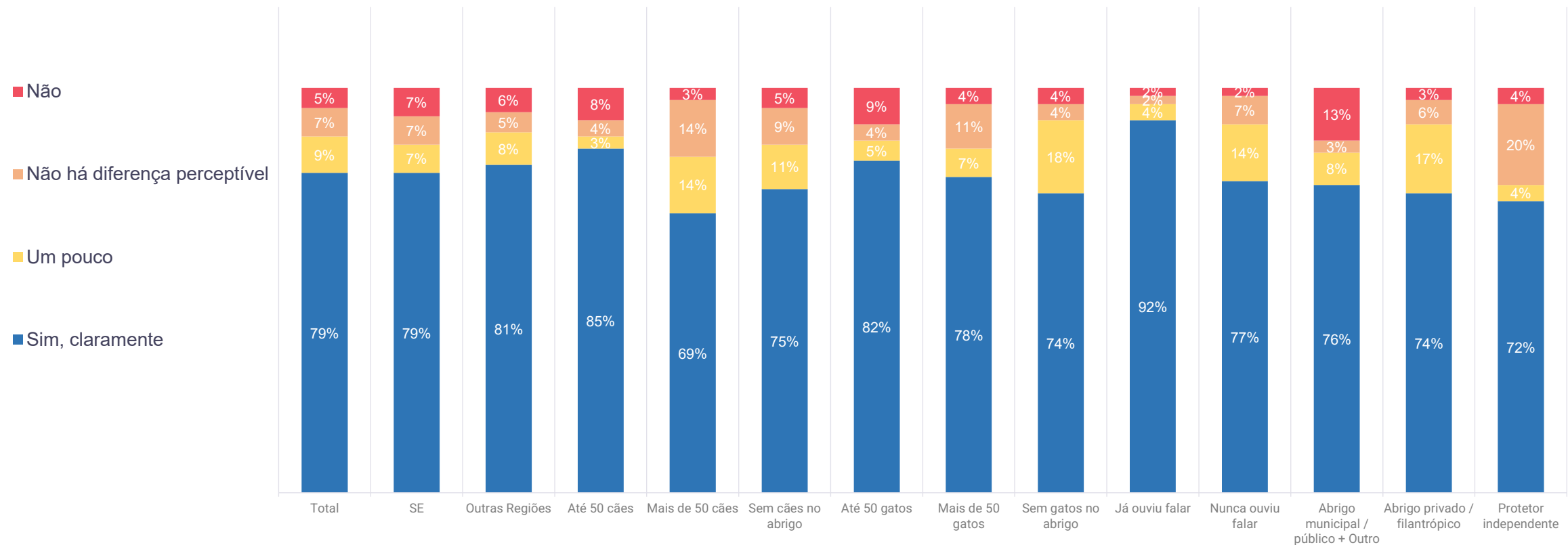
[GERAL] [Se tem gatos no abrigo] No caso dos gatos, qual você observa ser a maior dificuldade na adoção? Selecione 1 como a maior dificuldade, 2 a segunda e assim por diante



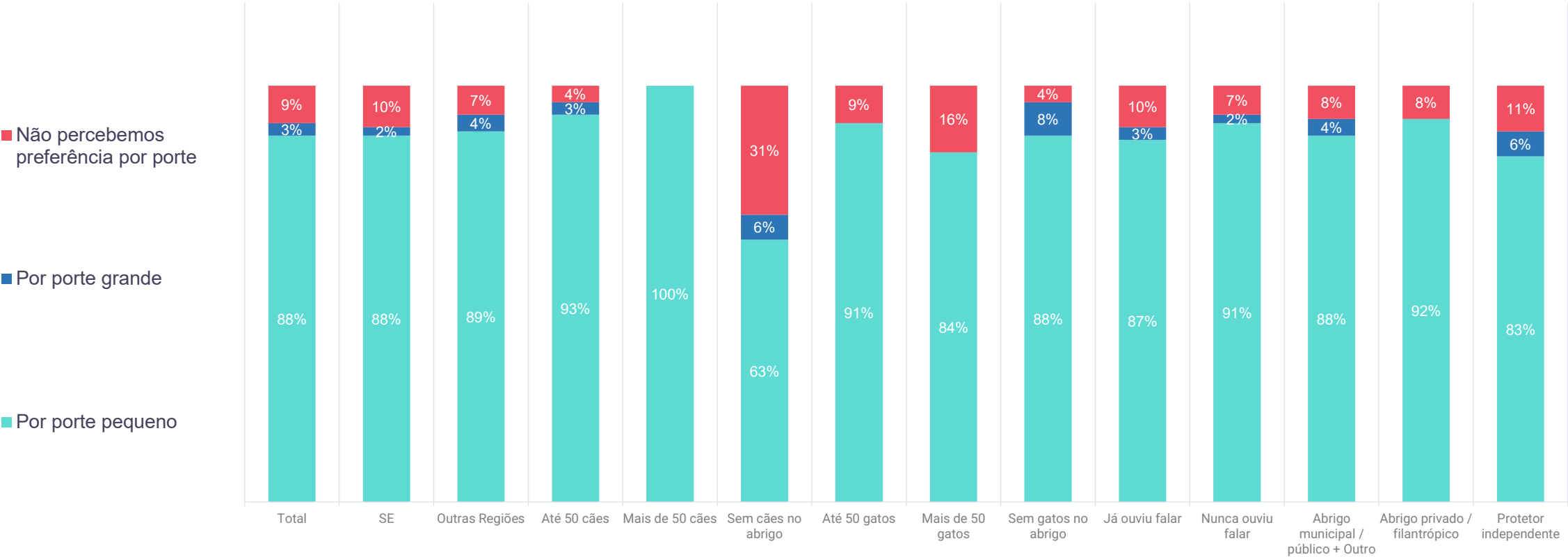
[Se tem gatos no abrigo] Quais são as principais objeções dos adotantes em relação a gatos? Pode marcar mais de uma opção



Animais sem raça definida (SRD) apresentam mais dificuldade de adoção do que animais de raça?

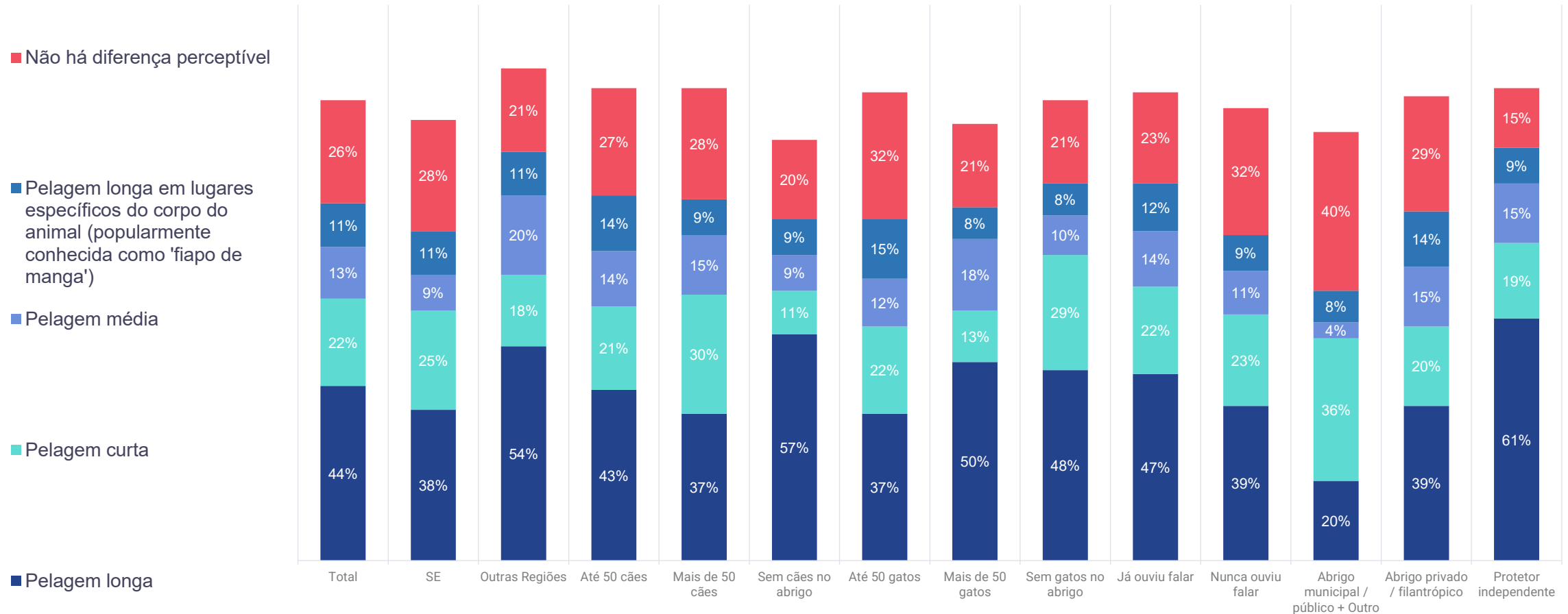


Quando há preferência por porte, ela costuma ser:



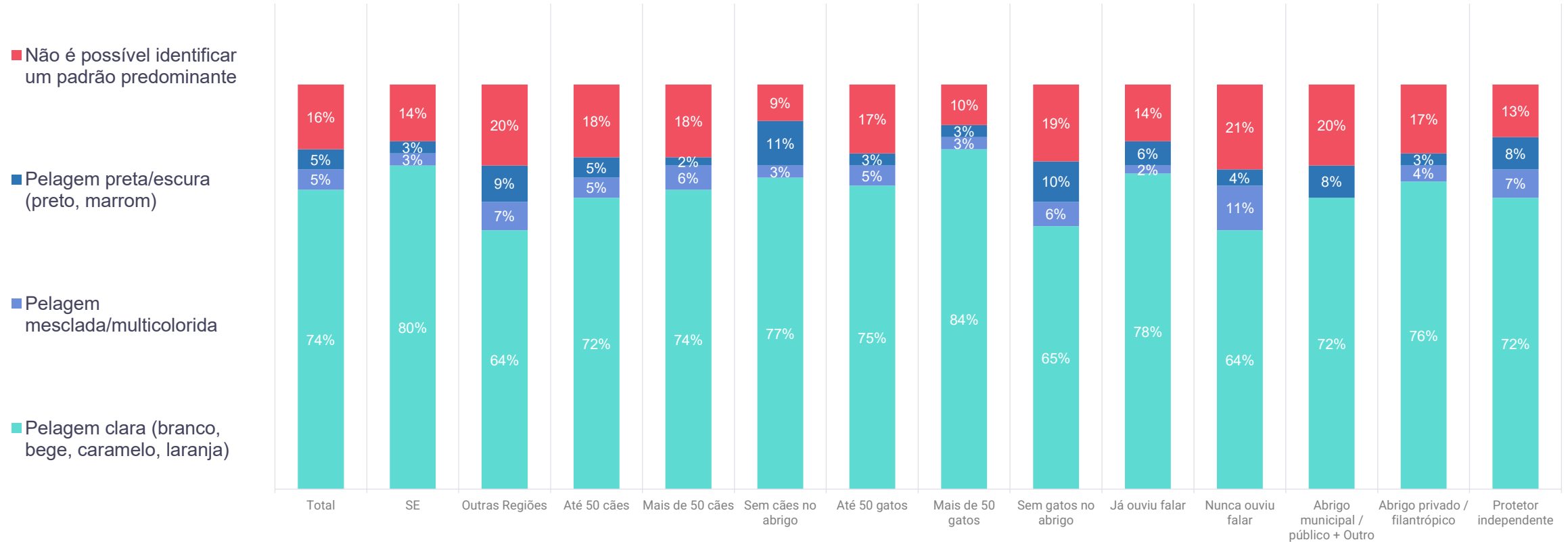
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Em relação à pelagem, quais animais são adotados mais rapidamente? Selecione até 2 opções



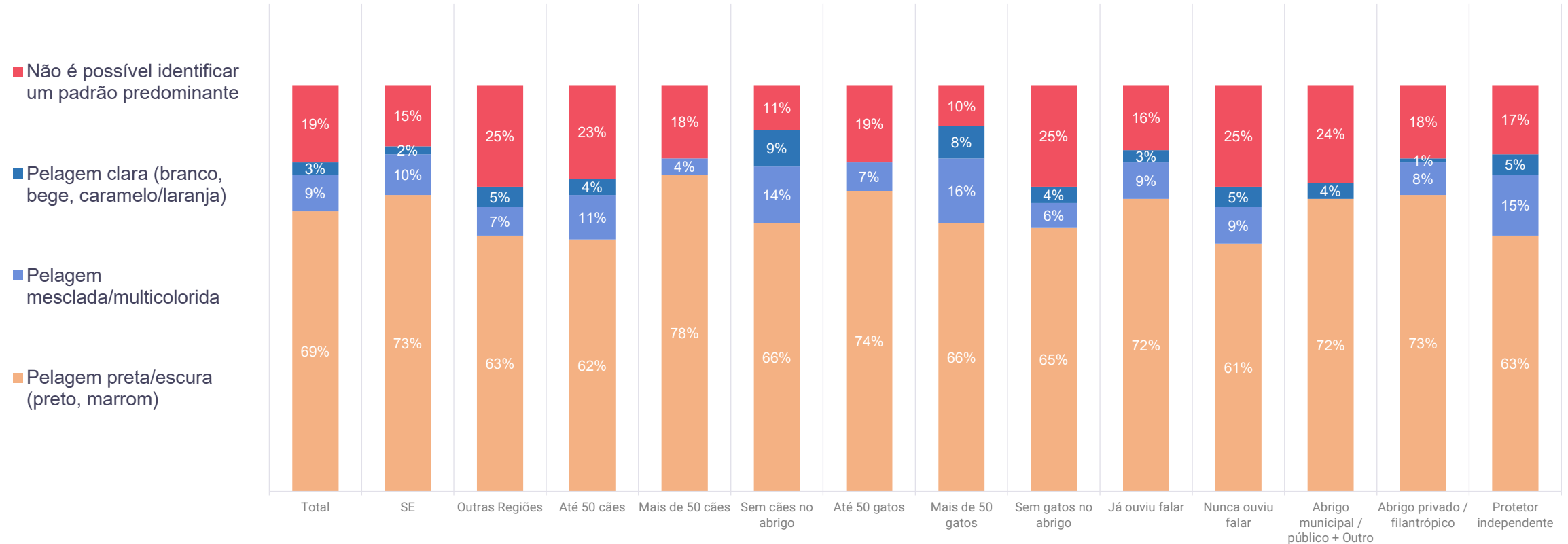
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Em relação à cor da pelagem, quais pets são adotados com mais facilidade?



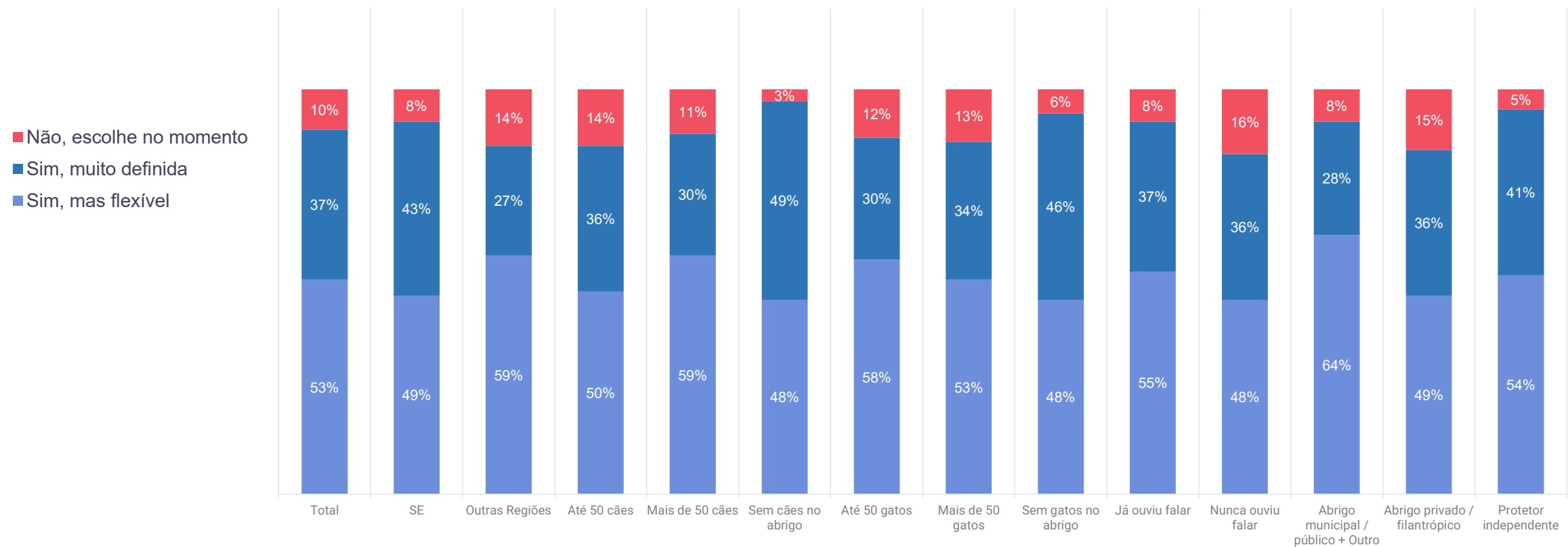
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Em relação à cor da pelagem, quais pets tendem a ter mais dificuldade de adoção?



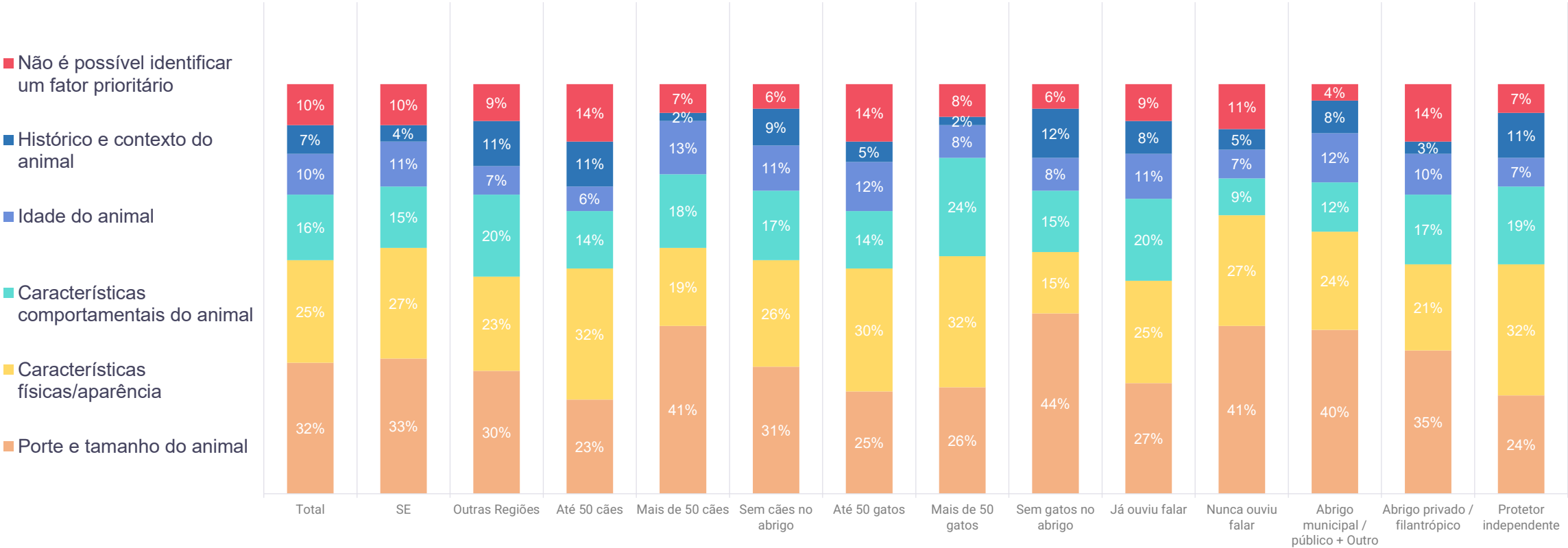
PROCESSO DE ADOÇÃO

A maioria dos adotantes chega com uma ideia pré-definida do animal?



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Na decisão final de adoção, qual fator costuma ser prioritário, segundo o ponto de vista da ONG?

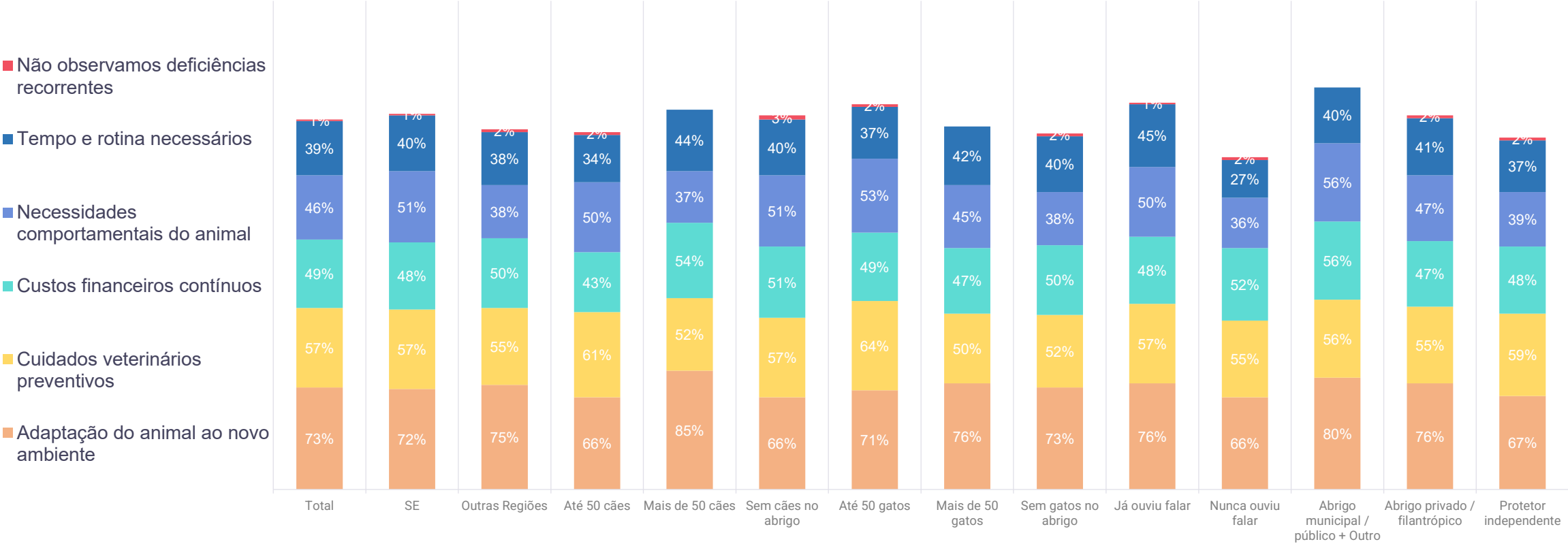


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

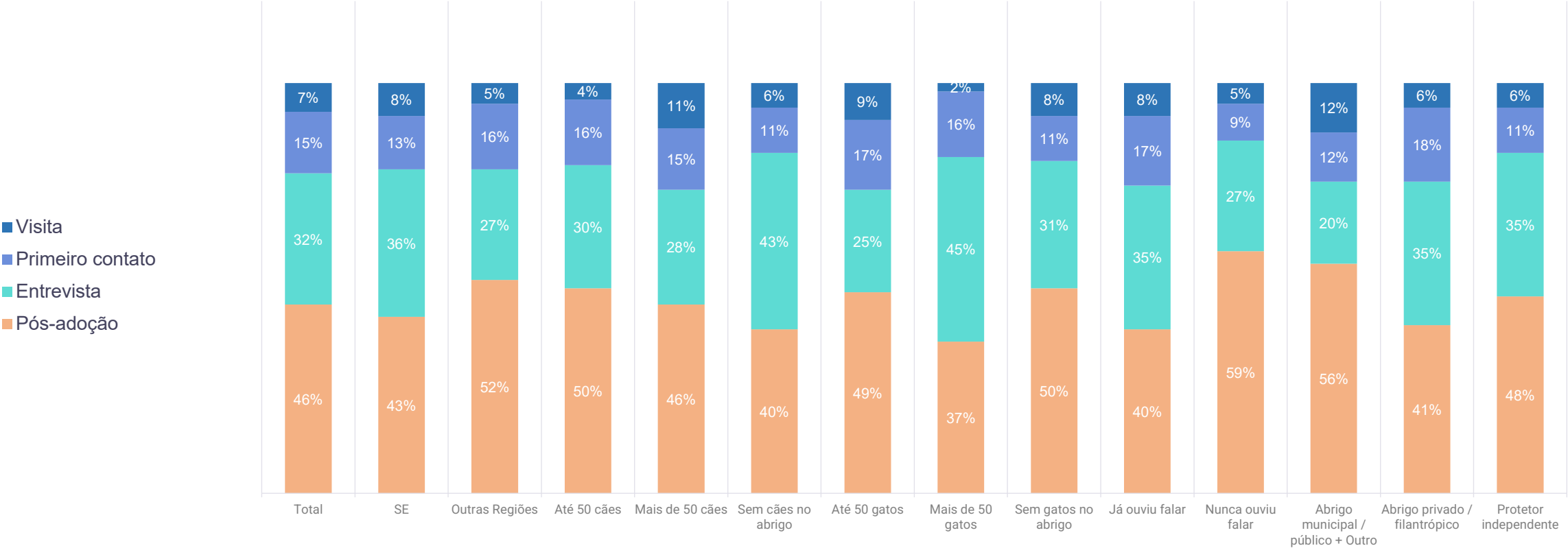
Em uma escala de 0 a 10, como a ONG avalia o nível de conhecimento dos adotantes sobre guarda responsável no momento da adoção?

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/ público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
0 = nenhum conhecimento / totalmente despreparados	9%	12%	3%	11%	9%	5%	5%	13%	11%	8%	12%	8%	11%	7%
1	6%	4%	7%	7%	4%	6%	3%	8%	6%	4%	9%	4%	8%	4%
2	3%	5%	2%	4%	5%	0%	5%	5%	0%	4%	2%	4%	3%	4%
3	4%	5%	4%	7%	2%	3%	5%	0%	6%	6%	0%	4%	1%	7%
4	6%	3%	9%	9%	4%	3%	5%	0%	11%	2%	14%	0%	4%	9%
5 = conhecimento básico, com lacunas relevantes	54%	52%	57%	46%	50%	71%	54%	53%	54%	55%	50%	60%	58%	46%
6	8%	8%	7%	7%	11%	3%	9%	10%	4%	8%	7%	16%	3%	9%
7	3%	2%	5%	7%	0%	3%	5%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	4%
8	3%	3%	4%	0%	7%	3%	2%	5%	4%	4%	2%	0%	3%	6%
9	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
10 = conhecimento elevado / plenamente preparados	3%	5%	2%	2%	6%	3%	5%	3%	2%	4%	2%	0%	5%	4%

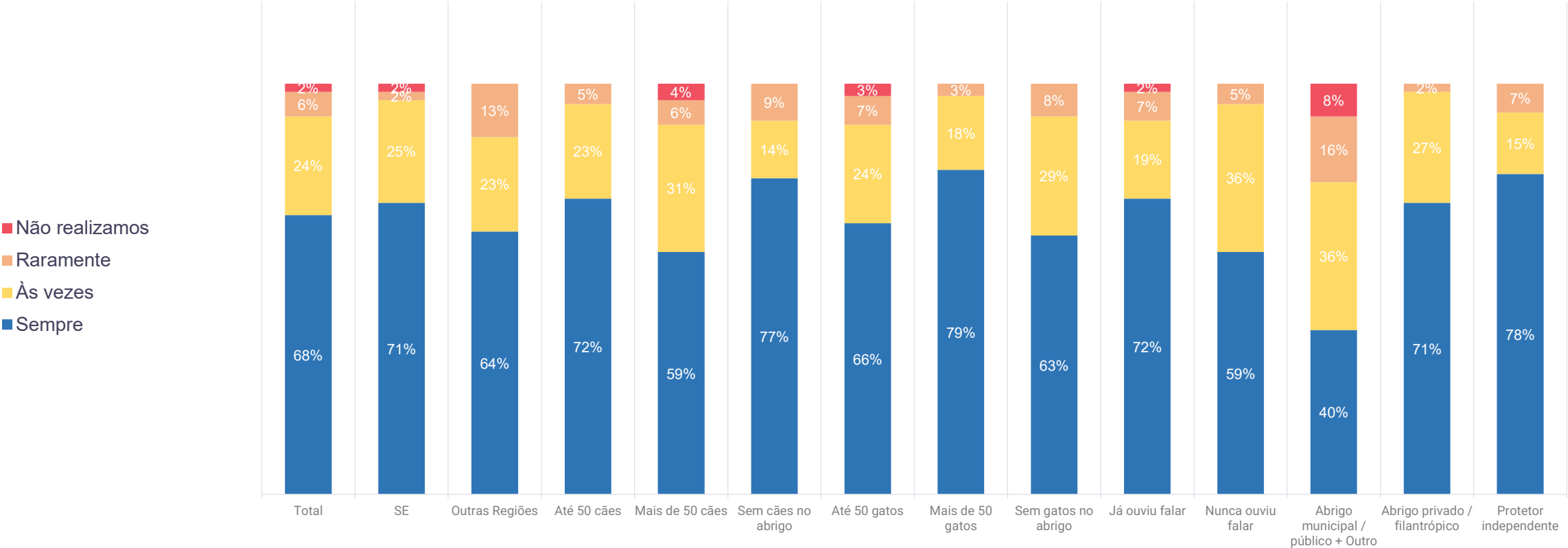
Quais temas da guarda responsável costumam apresentar maior deficiência de conhecimento por parte dos adotantes? Pode marcar mais de uma opção



Em qual etapa da adoção ocorrem mais desistências?



O acompanhamento pós-adoção é realizado?



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Durante a entrevista de adoção, quais fatores mais frequentemente levam o adotante a declinar do processo? Pode marcar mais de uma opção

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Incompatibilidade entre o perfil do animal e a rotina do adotante	30%	27%	36%	34%	32%	23%	37%	16%	33%	36%	18%	36%	27%	32%
Restrições do local de moradia (espaço, condomínio, aluguel)	39%	40%	38%	36%	37%	49%	48%	34%	33%	41%	36%	36%	39%	41%
Percepção de custos financeiros contínuos elevados	30%	32%	27%	32%	30%	26%	29%	24%	35%	29%	32%	24%	36%	24%
Exigências do protocolo de adoção da ONG	47%	54%	36%	52%	39%	51%	42%	53%	48%	49%	43%	36%	53%	44%
Necessidade de adaptação comportamental do animal	31%	30%	32%	32%	37%	20%	36%	21%	33%	35%	23%	40%	29%	30%
Condições de saúde do animal	21%	24%	18%	18%	19%	31%	22%	16%	25%	22%	21%	20%	23%	20%
Tempo disponível do adotante inferior ao recomendado	17%	19%	13%	14%	20%	14%	19%	13%	17%	23%	2%	24%	15%	15%
Presença de outros animais no domicílio incompatíveis	32%	30%	36%	23%	46%	26%	42%	29%	23%	38%	21%	36%	33%	30%
Expectativas irreais em relação ao animal	30%	35%	21%	27%	30%	34%	31%	18%	38%	33%	23%	32%	29%	30%
Mudança de decisão sem justificativa objetiva	26%	21%	34%	29%	20%	31%	29%	16%	31%	27%	25%	36%	21%	28%
Não observamos declínio relevante nesta etapa	3%	3%	4%	2%	7%	0%	3%	3%	4%	4%	2%	8%	3%	2%

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Como as pessoas costumam conhecer o trabalho do abrigo em que você trabalha?

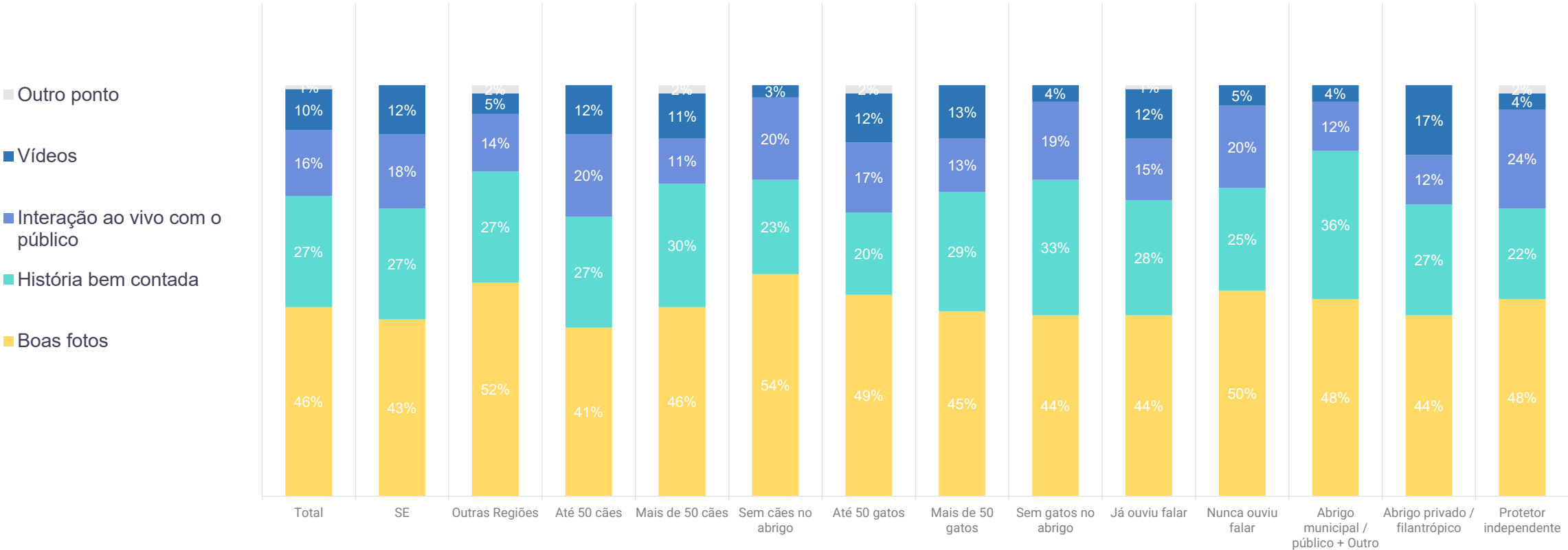
	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Instagram	60%	58%	62%	50%	74%	54%	59%	68%	54%	63%	52%	52%	71%	50%
Facebook	13%	13%	12%	18%	9%	11%	9%	10%	21%	10%	20%	12%	14%	13%
Twitter / X	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TikTok	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Por meio de amigos ou familiares	14%	14%	16%	18%	5%	23%	15%	11%	17%	12%	21%	12%	8%	24%
Passando em frente ao local onde estava acontecendo a campanha de adoção	5%	6%	4%	7%	6%	0%	7%	8%	0%	7%	0%	8%	4%	4%
Jornais ou revistas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ações em televisão aberta	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Streamings de áudio ou vídeo	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	4%	0%	0%
No petshop que costumam levar o pet	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	3%	0%	0%	3%	2%
Outro canal	5%	7%	2%	3%	4%	9%	7%	0%	6%	4%	7%	12%	0%	7%

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

E desses canais, qual você acredita que gera mais impacto na adoção de animais?

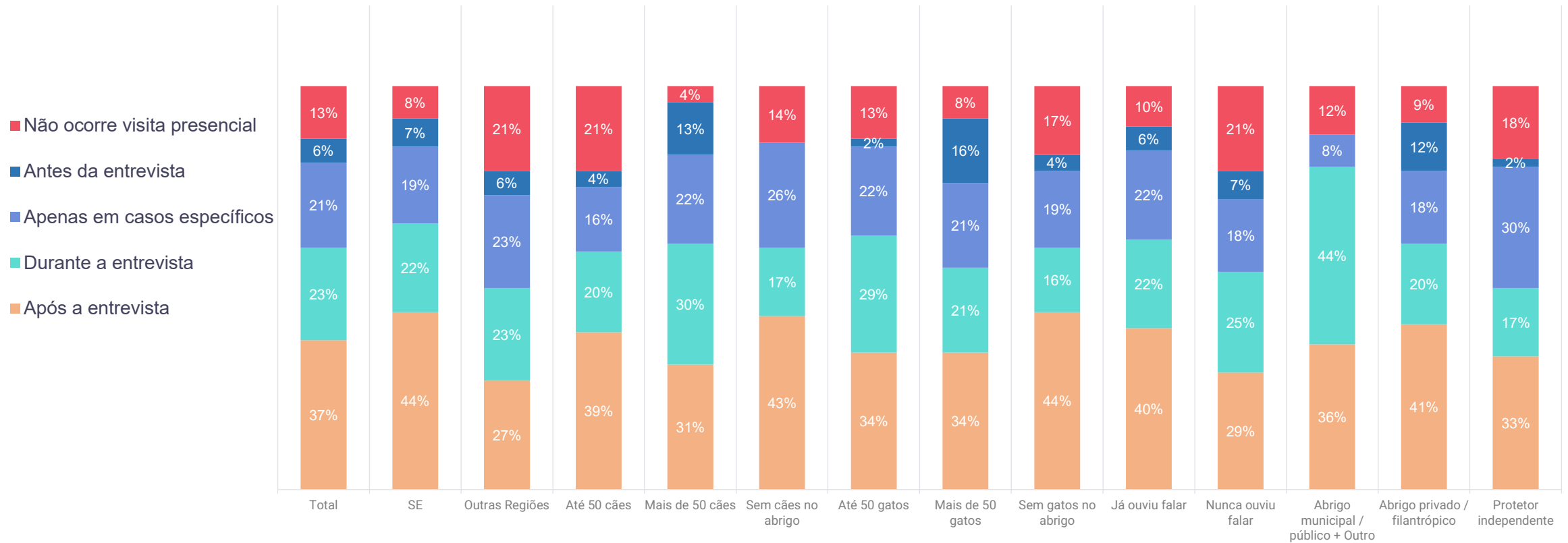
	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Instagram	57%	61%	50%	52%	65%	51%	61%	66%	44%	63%	41%	60%	64%	46%
Facebook	12%	11%	14%	16%	9%	12%	10%	10%	17%	8%	23%	12%	9%	17%
Twitter / X	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TikTok	1%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%
Por meio de amigos ou familiares	5%	4%	7%	2%	2%	17%	7%	3%	6%	4%	9%	4%	4%	7%
Passando em frente ao local onde estava acontecendo a campanha de adoção	14%	9%	21%	18%	11%	11%	13%	8%	19%	14%	14%	12%	11%	19%
Jornais ou revistas	1%	2%	0%	2%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	0%
Ações em televisão aberta	4%	6%	2%	3%	5%	3%	2%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	2%
Ações em televisão em assinatura	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Streamings de áudio ou vídeo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No petshop que costumam levar o pet	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	4%	0%	0%
Outro canal	5%	6%	4%	5%	4%	6%	2%	5%	8%	4%	7%	4%	3%	7%

Pensando na comunicação dos pets para a adoção, o que mais ajuda um animal a ser adotado?

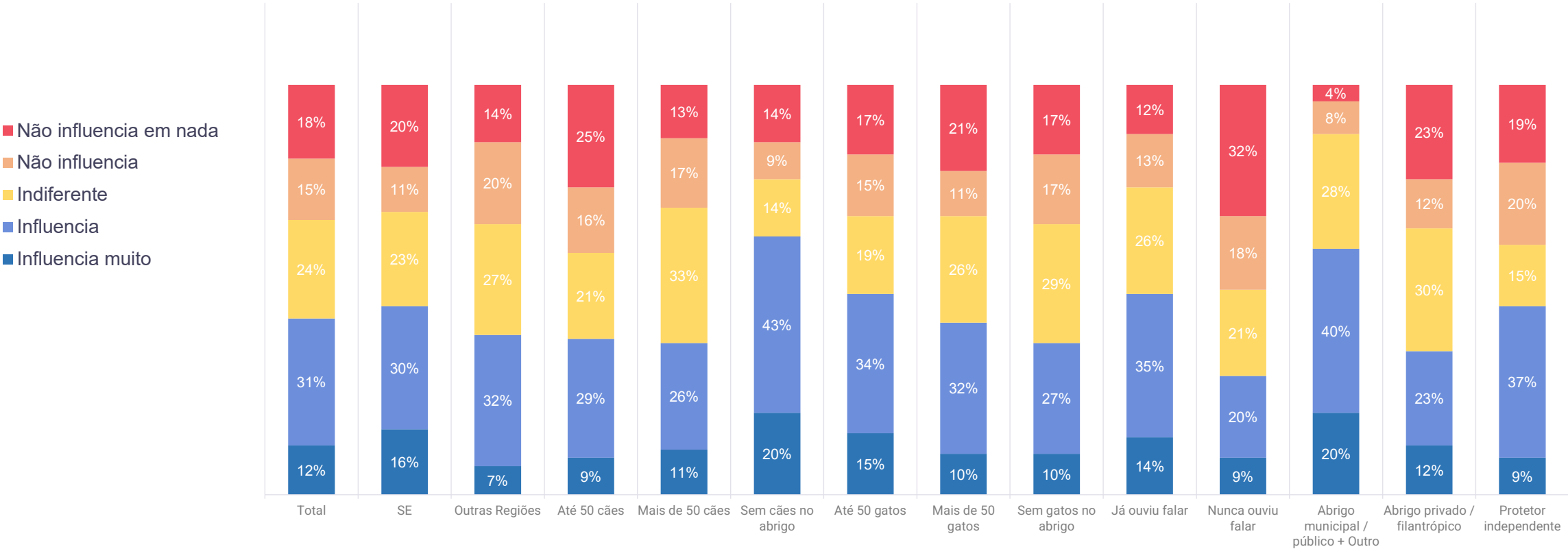


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Em qual etapa do processo de adoção ocorre, em geral, a visita presencial ao abrigo?

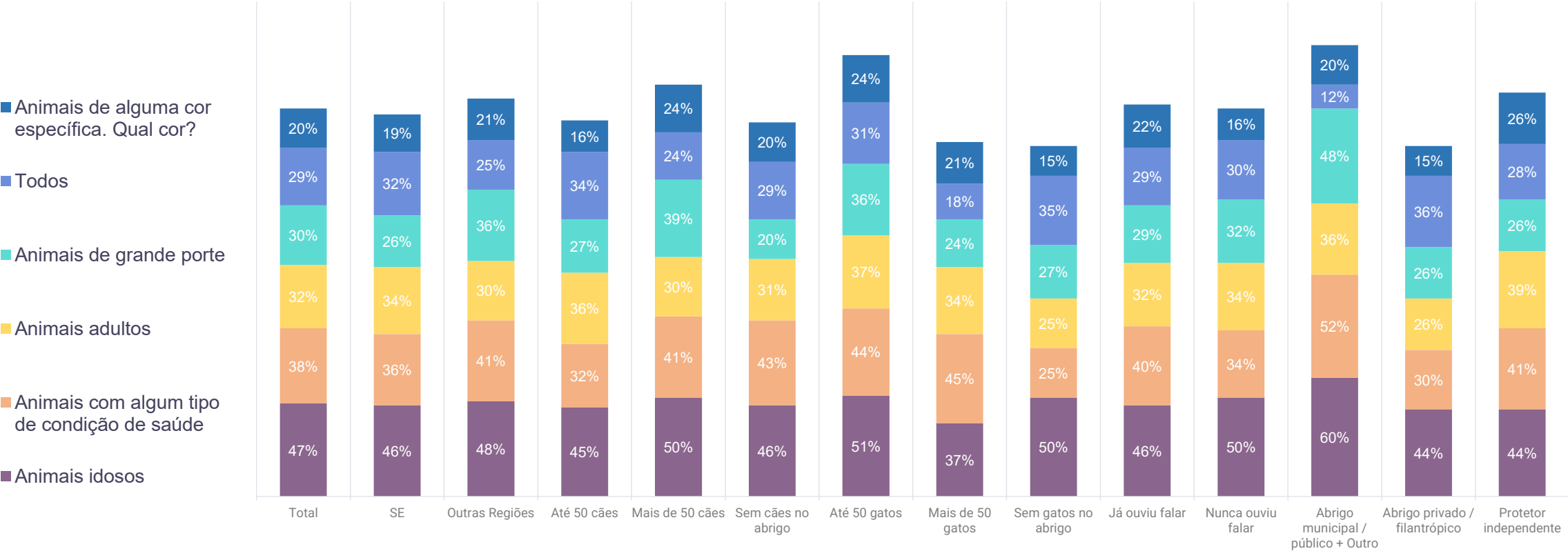


Na percepção da ONG, a opinião do adotante sobre a estrutura física do abrigo influencia a decisão de adoção?



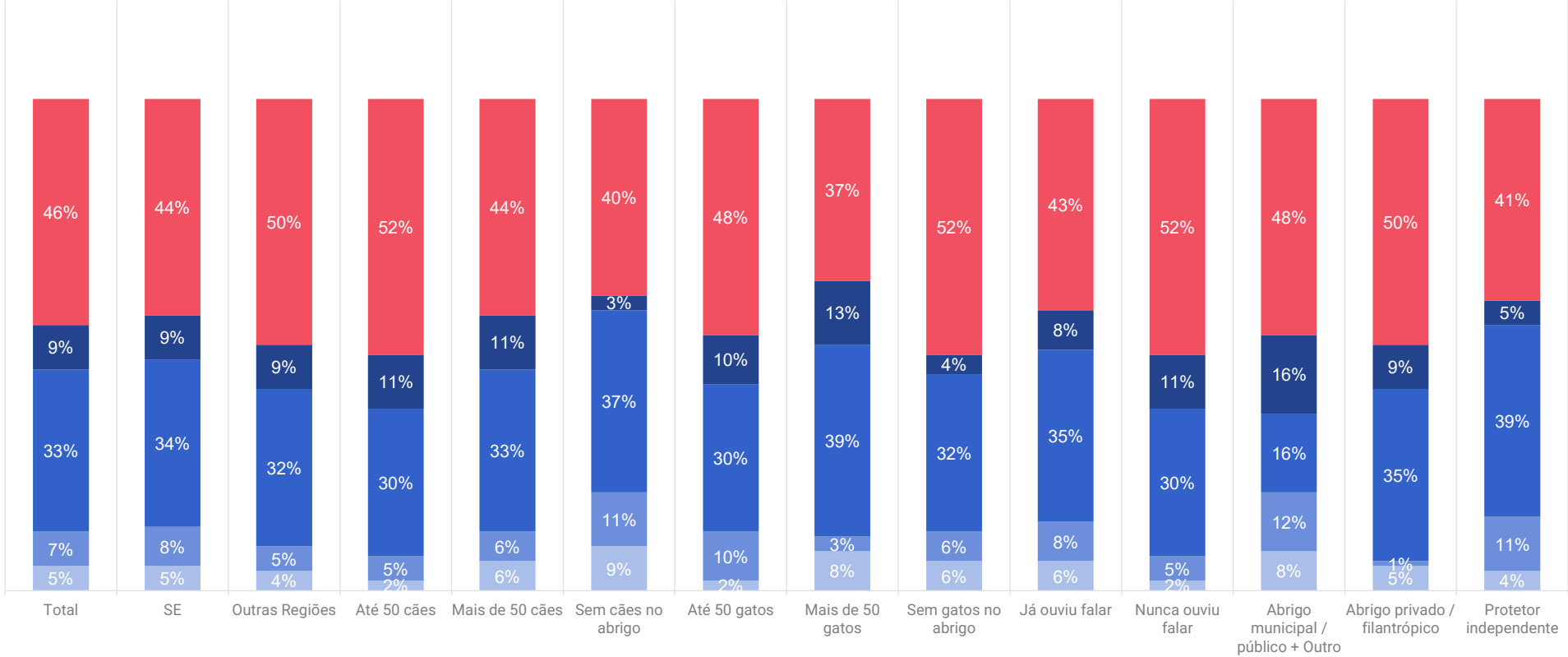
OLHAR ESTRATÉGICO PARA O FUTURO

Quais perfis de animais merecem campanhas específicas de adoção? Pode marcar mais de uma opção



Existe alguma relação do aumento de adoções à época do ano?

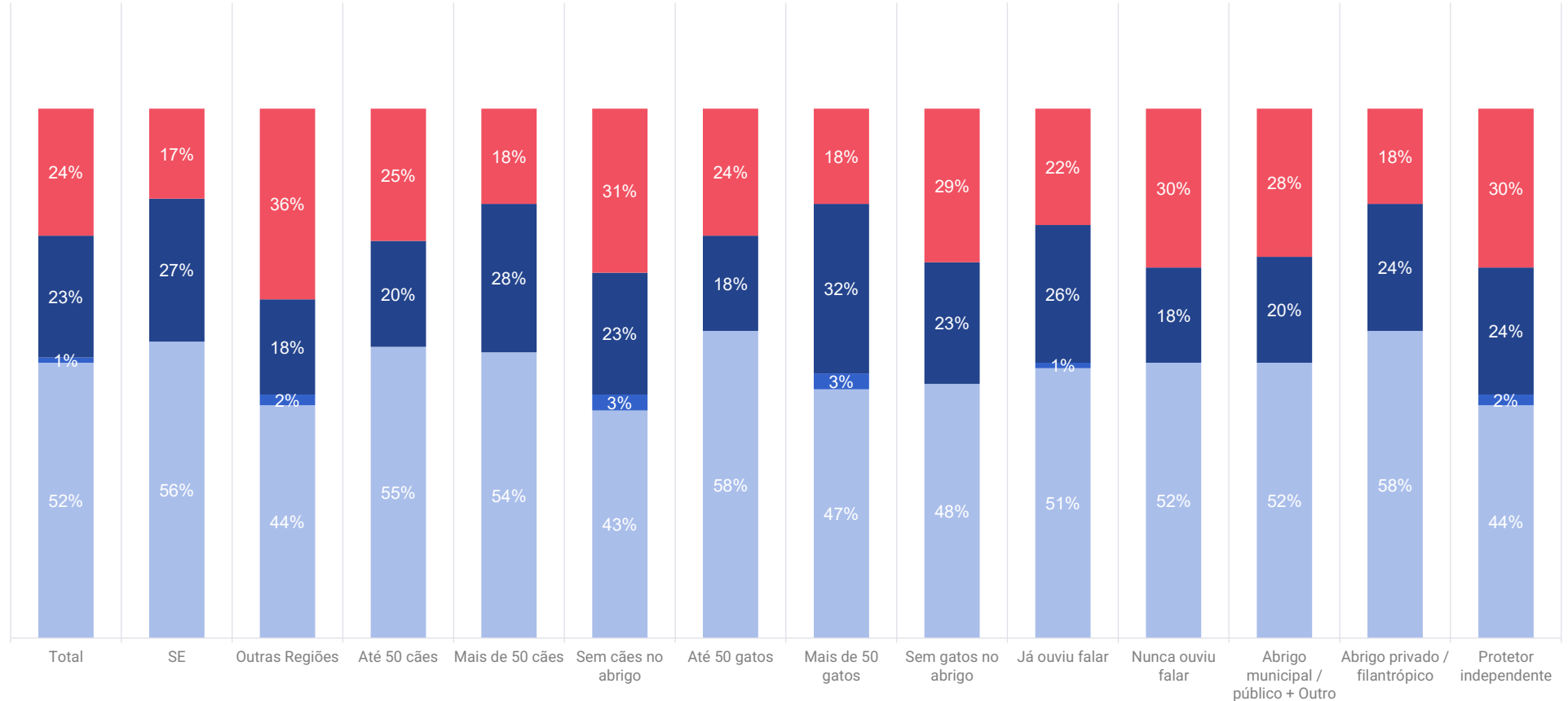
- Não observamos nenhuma relação de adoções à alguma época do ano
- Sim, no primeiro terço do ano (janeiro, fevereiro e março) o número de adoções aumenta
- Sim, no segundo terço do ano (abril, maio e junho) o número de adoções aumenta
- Sim, no terceiro terço do ano (julho, agosto e setembro) o número de adoções aumenta
- Sim, no quarto terço do ano (outubro, novembro e dezembro) o número de adoções aumenta



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

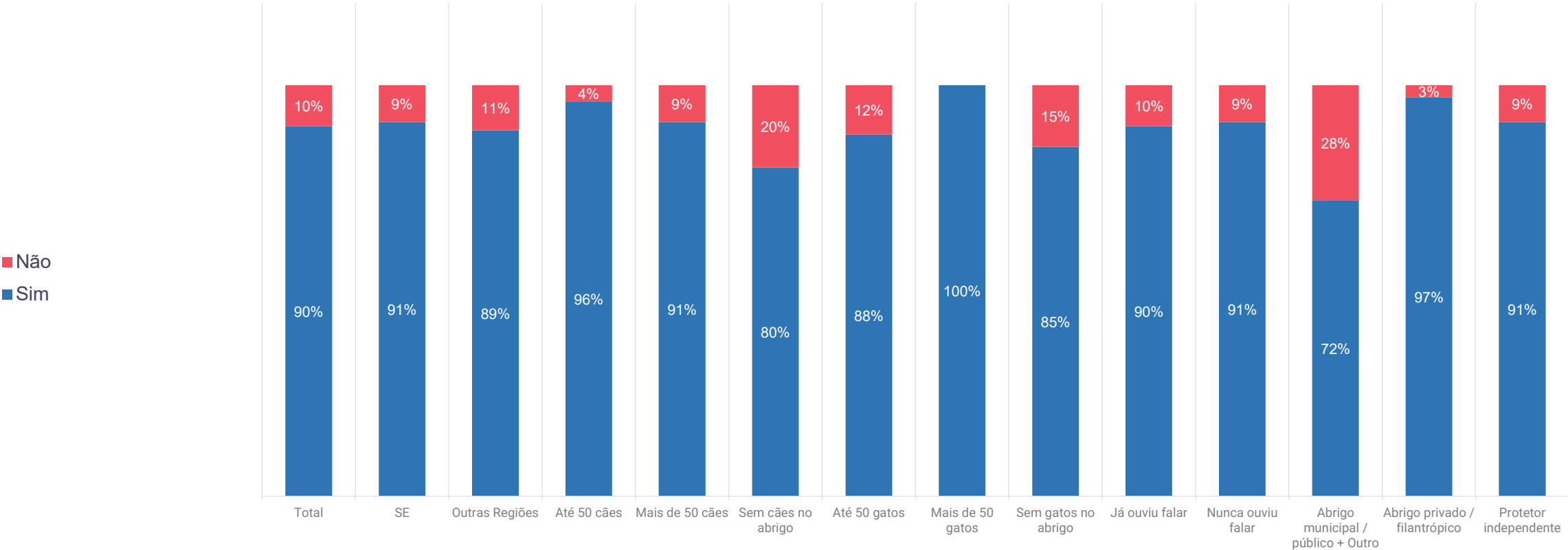
Existe alguma relação no aumento de entradas/pedidos de resgates de animais no abrigo à época do ano?

- Não observamos nenhuma relação do aumento do número de animais no abrigo à época do ano
- Sim, no primeiro terço do ano (janeiro, fevereiro e março) o número de animais no abrigo aumenta
- Sim, no segundo terço do ano (abril, maio e junho) o número de animais no abrigo aumenta
- Sim, no terceiro terço do ano (julho, agosto e setembro) o número de animais no abrigo aumenta
- Sim, no quarto terço do ano (outubro, novembro e dezembro) o número de animais no abrigo aumenta

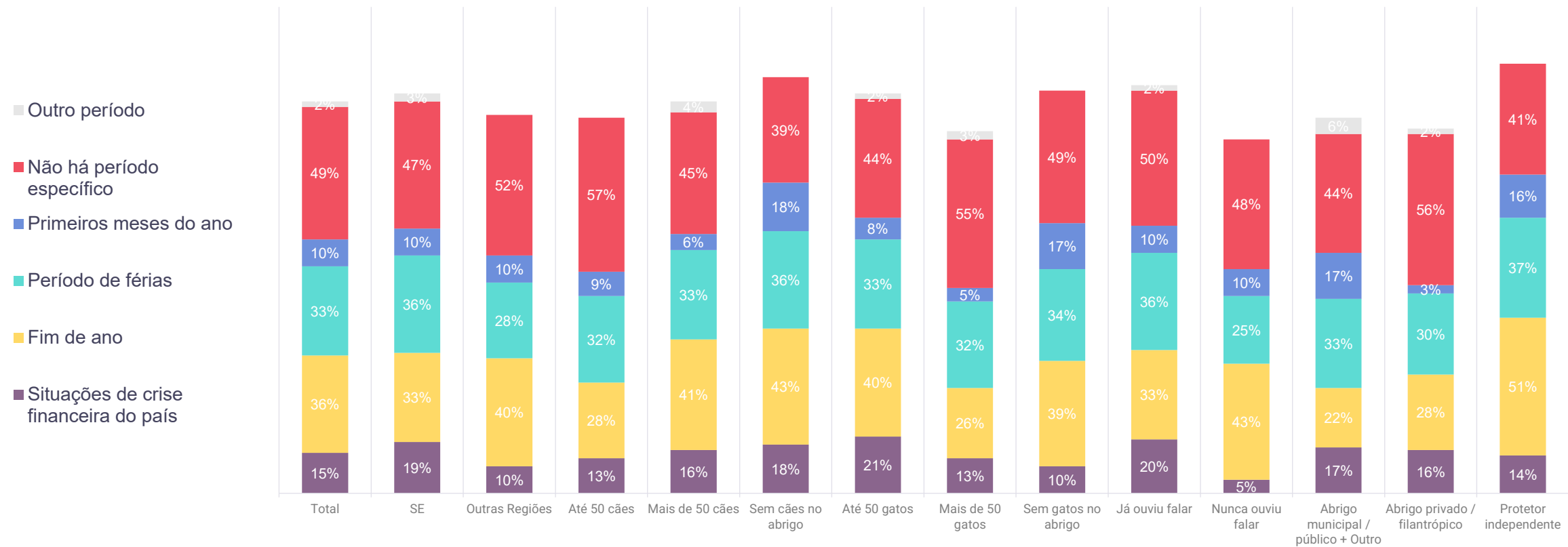


SOBRE DEVOLUÇÃO

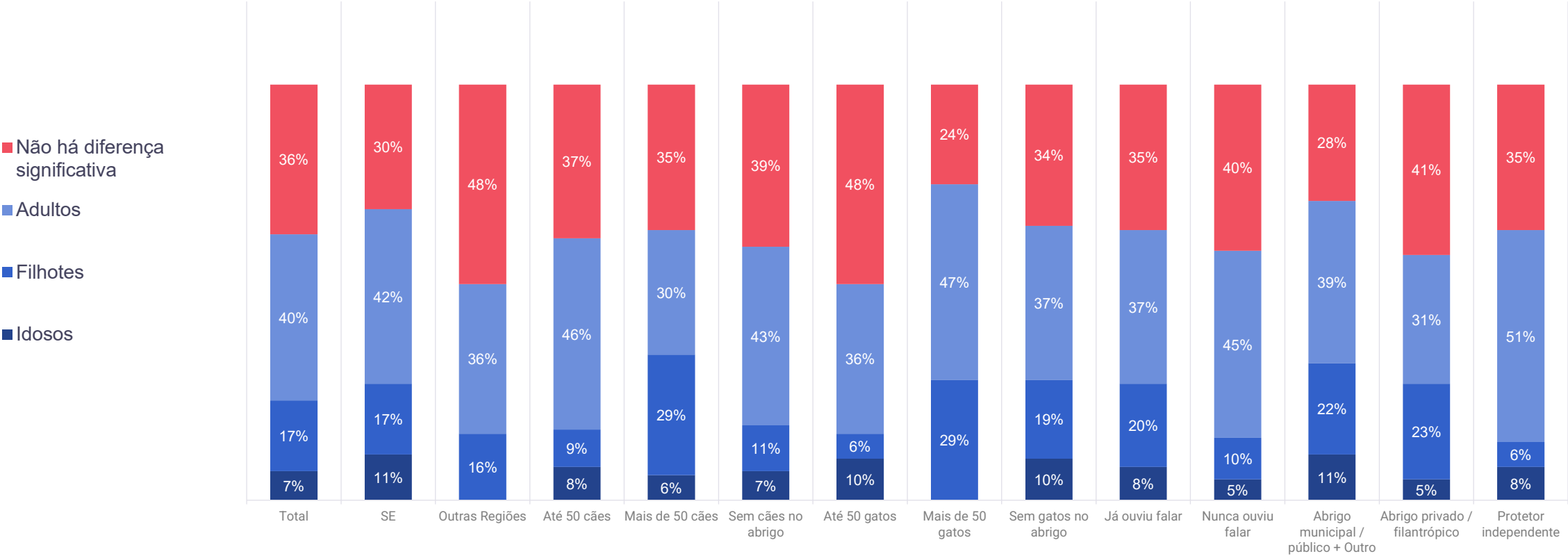
Sua ONG/abrigo recebe animais devolvidos após adoção?



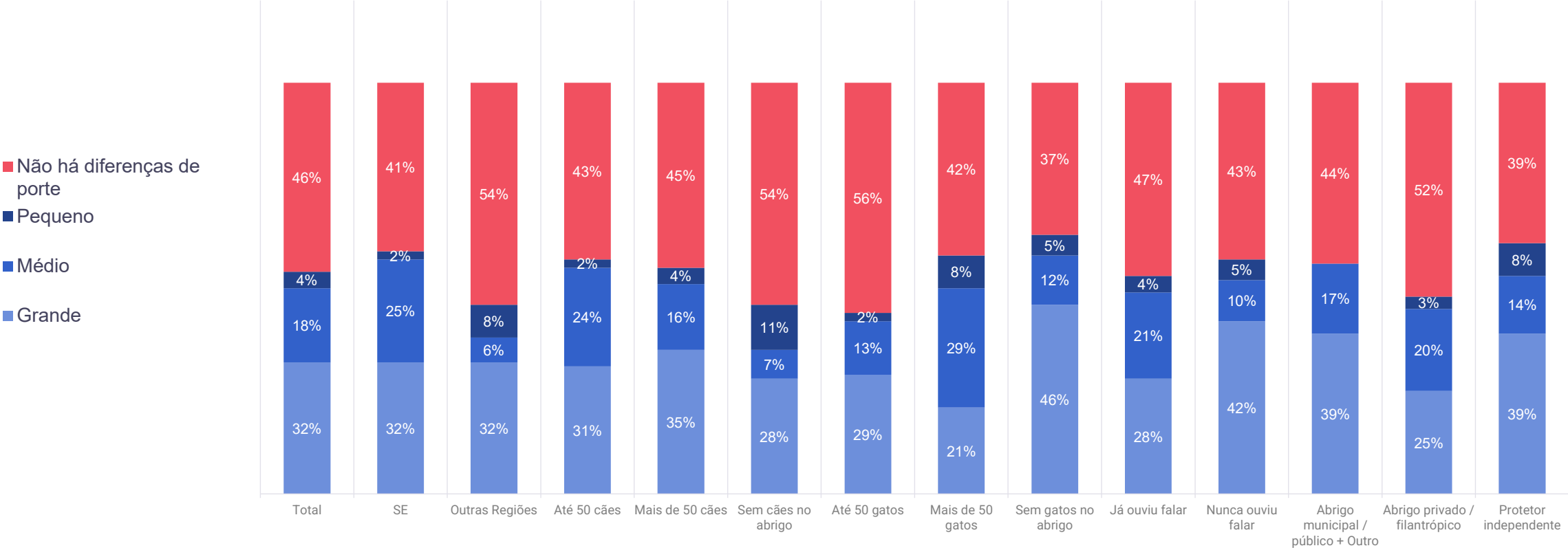
[Se recebe animais devolvidos] Em quais períodos as devoluções são mais comuns? Marque até 3 opções



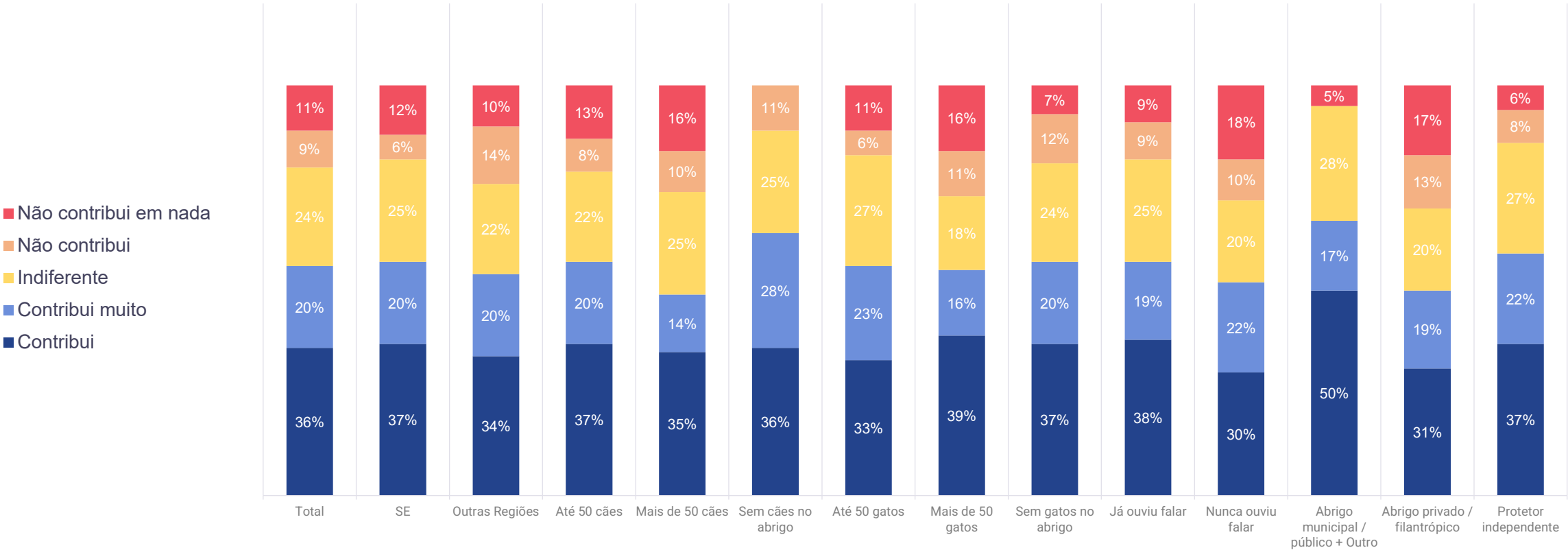
[Se recebe animais devolvidos] Quais animais são mais devolvidos?



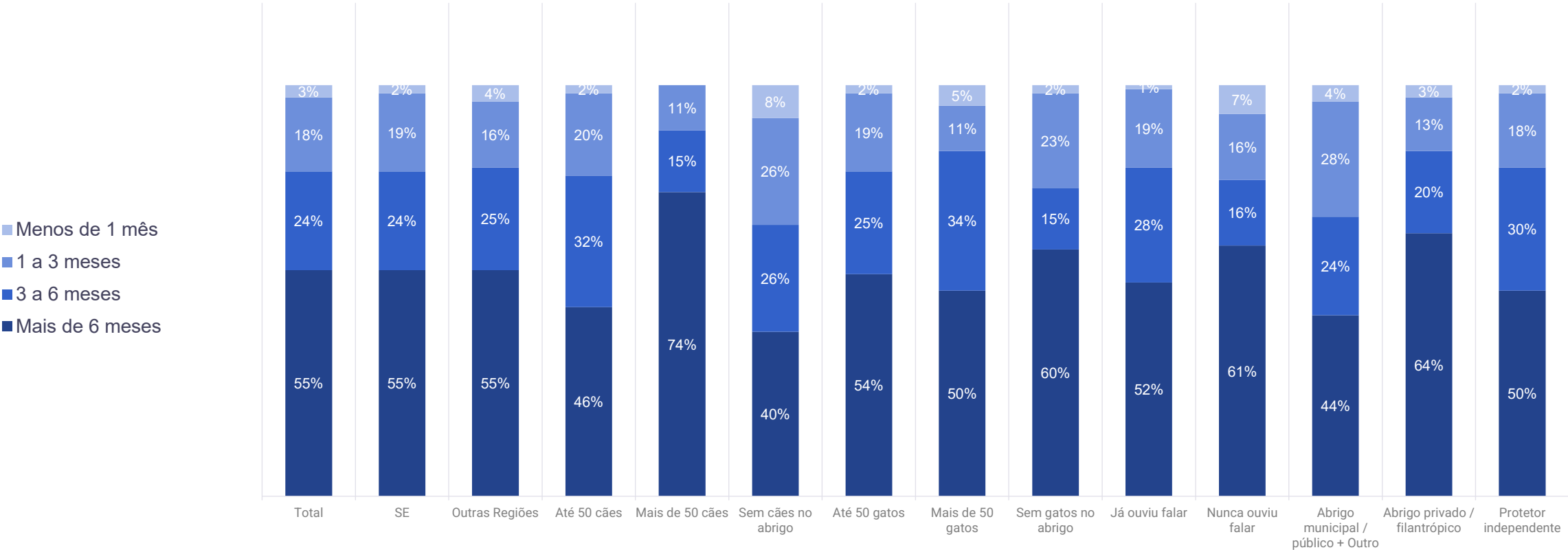
[Se recebe animais devolvidos] Qual é o porte dos animais mais devolvidos?



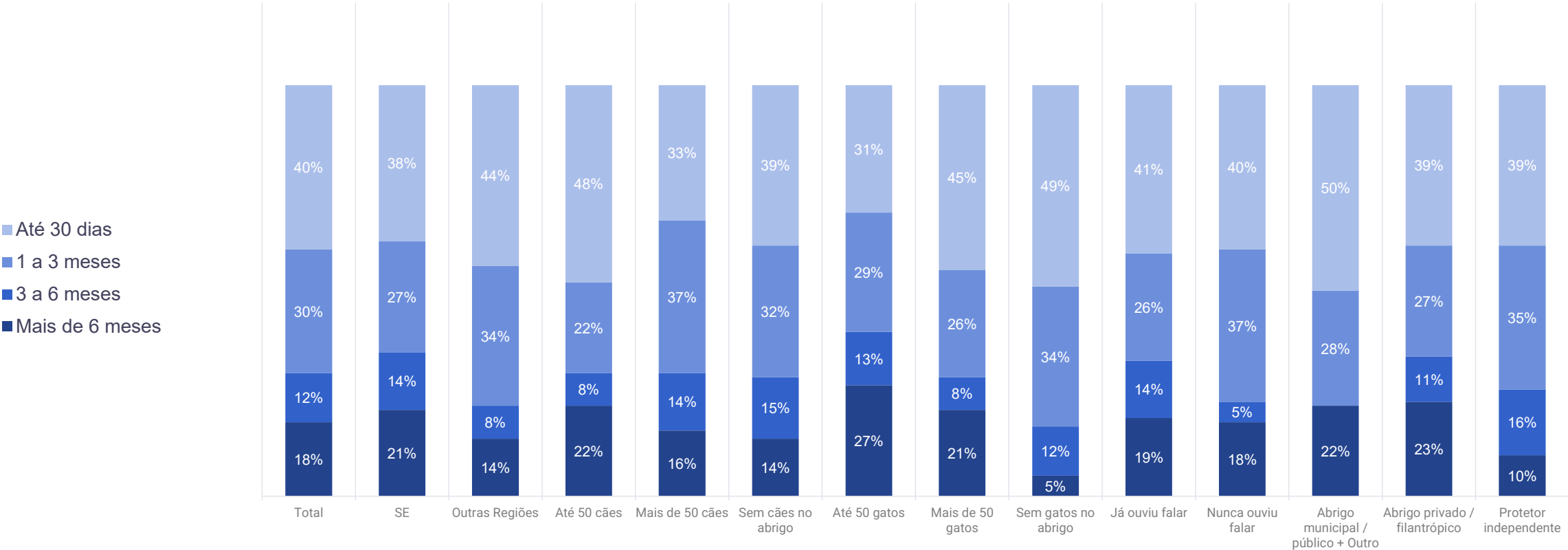
[Se recebe animais devolvidos] A falta de informação prévia sobre cuidados com o animal contribui para a devolução?



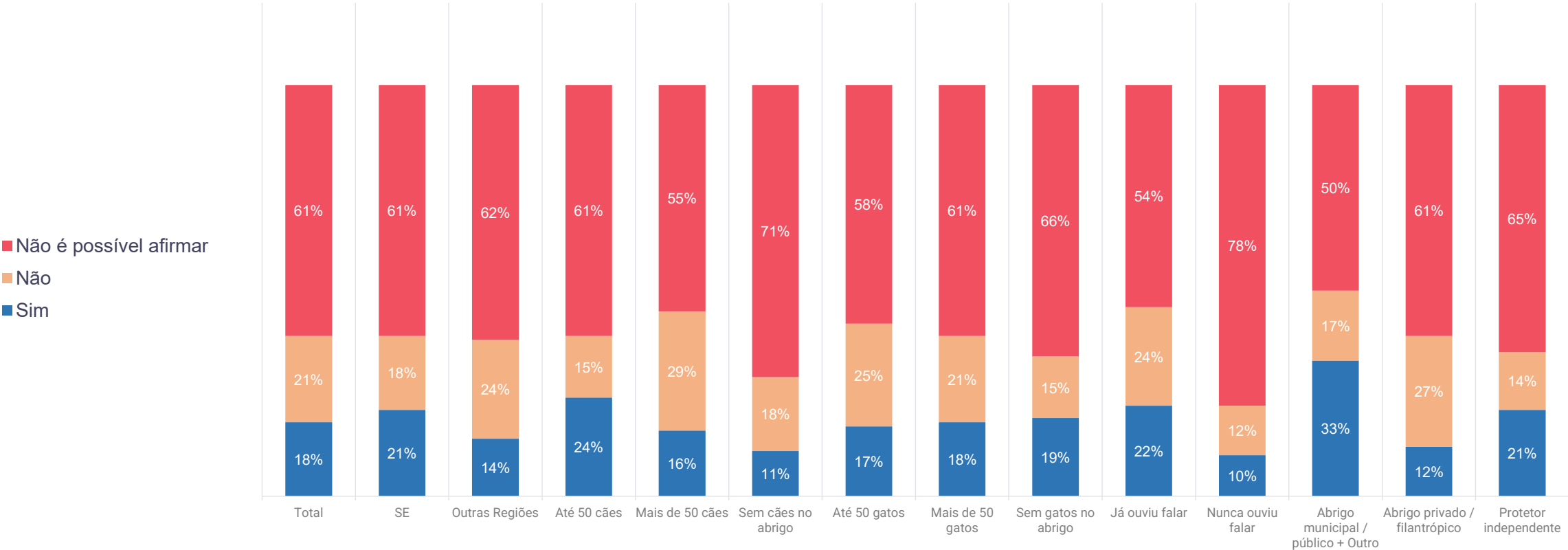
[Se recebe animais devolvidos] Qual o tempo médio que o animal permanece no abrigo antes da adoção?



[Se recebe animais devolvidos] Quando ocorre devolução, ela costuma acontecer em quanto tempo após a adoção?



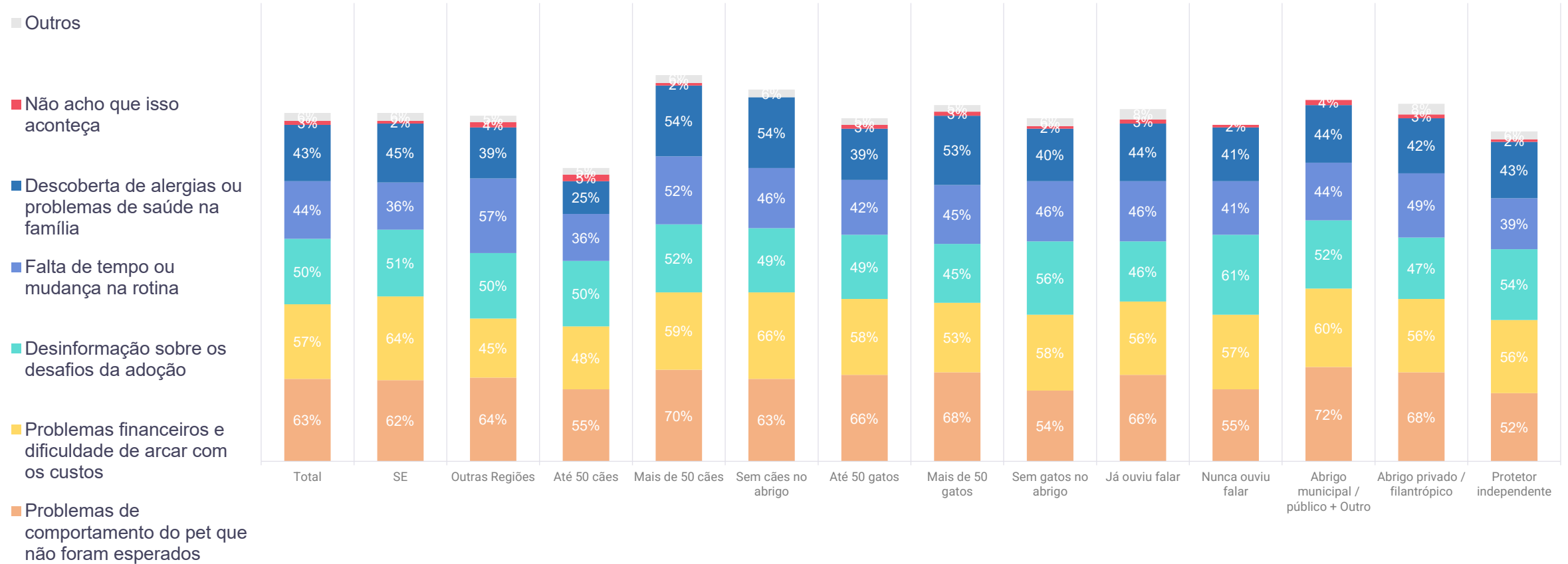
[Se recebe animais devolvidos] Animais que ficaram mais tempo no abrigo antes da adoção têm maior chance de devolução?



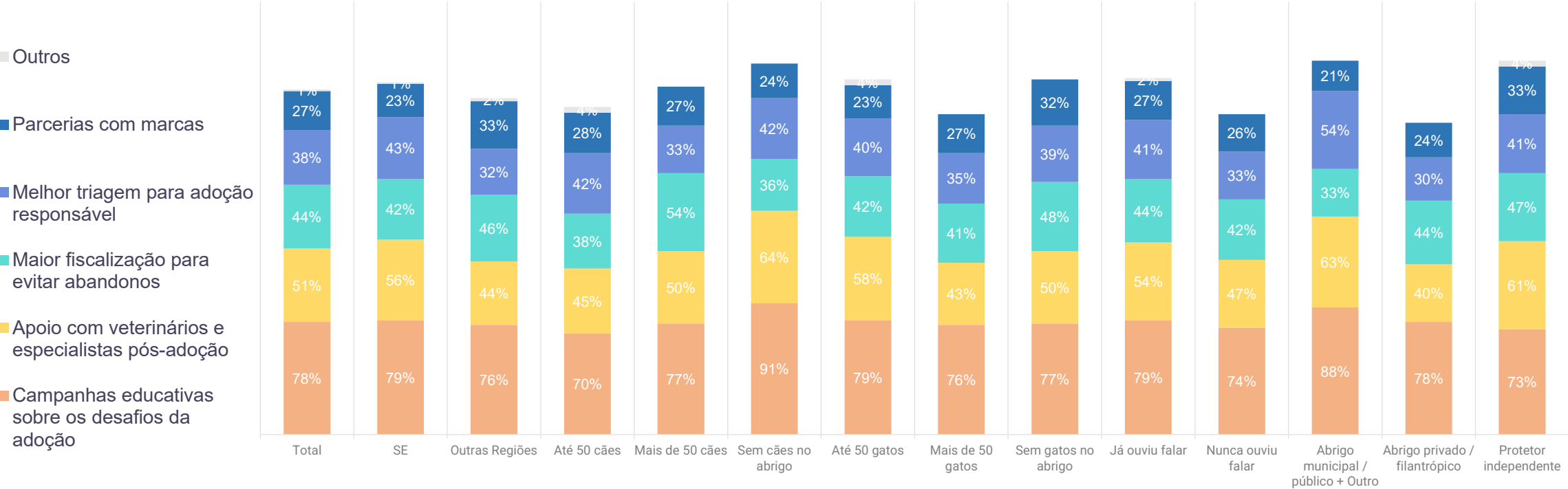
BARREIRAS COM ADOÇÃO

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Muitas pessoas passam por dificuldades após a adoção e, em alguns casos, cogitam devolver ou abandonar o pet. Quais motivos VOCÊ ACREDITA que podem levar a essa situação? Pode marcar mais de uma opção.

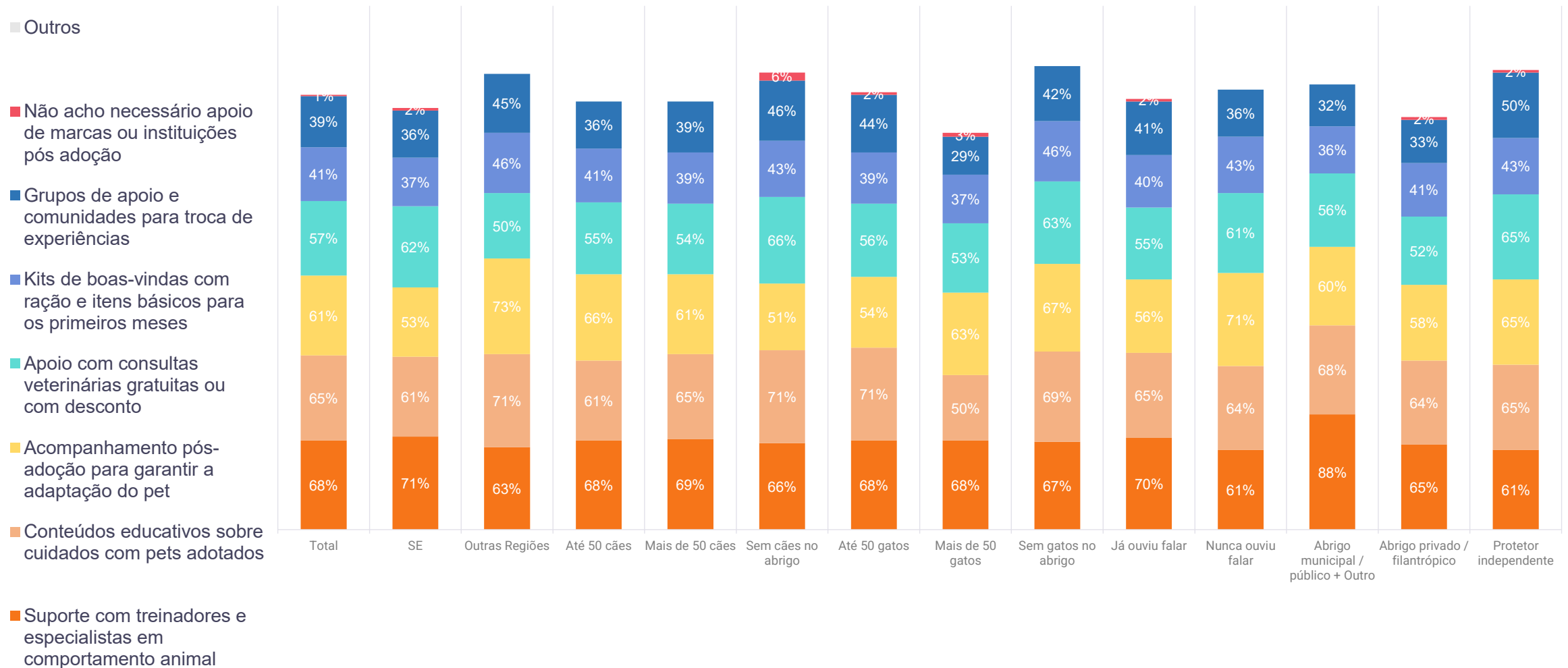


[Exceto se respondeu que acha que isso não acontece] O que poderia ser feito para reduzir casos de devolução ou abandono após a adoção? Pode marcar mais de uma opção.



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Como você acredita que as marcas ou instituições poderiam apoiar os adotantes no pós-adoção? Pode marcar mais de uma opção.



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Das marcas abaixo, quais você associa diretamente à adoção de pets? Pode marcar mais de uma opção

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/p úblico + Outro	Abrigo privado/fila ntrópico	Protetor independen te
PremieR	59%	65%	50%	57%	57%	66%	70%	45%	58%	57%	64%	56%	58%	63%
GoldeN	37%	35%	41%	41%	32%	40%	41%	29%	40%	35%	43%	12%	38%	48%
Fórmula Natural	28%	29%	25%	23%	28%	34%	22%	21%	40%	25%	34%	32%	29%	24%
Pedigree	37%	36%	38%	34%	39%	37%	32%	45%	35%	36%	39%	40%	41%	30%
Royal Canin	26%	26%	27%	23%	17%	46%	24%	24%	31%	25%	30%	32%	21%	30%
Purina	13%	14%	13%	9%	9%	26%	12%	11%	17%	10%	21%	16%	14%	11%
Balance	1%	2%	0%	2%	0%	3%	3%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	2%
Whiskas	22%	17%	30%	21%	19%	29%	19%	26%	23%	20%	27%	28%	21%	20%
Faro	3%	3%	4%	2%	2%	9%	5%	0%	4%	1%	9%	4%	3%	4%
Guabi Natural	6%	3%	11%	4%	7%	9%	10%	0%	6%	4%	11%	4%	8%	6%
Gran Plus	17%	11%	27%	14%	20%	17%	19%	5%	25%	13%	27%	4%	20%	20%
Special Dog / Special Cat	16%	19%	11%	13%	20%	14%	20%	8%	17%	14%	21%	28%	12%	15%
Friskies	12%	9%	16%	14%	2%	23%	14%	5%	15%	10%	16%	12%	6%	19%
Outras	17%	18%	14%	11%	13%	31%	17%	13%	19%	21%	7%	16%	15%	19%

DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Quais dessas marcas você sabe que possuem iniciativas voltadas para a adoção de pets? Pode marcar mais de uma opção

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
PremieR	37%	42%	30%	32%	37%	46%	51%	26%	29%	40%	32%	36%	35%	41%
GoldeN	8%	8%	9%	4%	7%	17%	9%	11%	6%	10%	5%	4%	8%	11%
Fórmula Natural	7%	7%	7%	7%	6%	9%	5%	8%	8%	6%	9%	8%	6%	7%
Pedigree	23%	24%	21%	20%	32%	14%	20%	34%	17%	27%	14%	24%	29%	15%
Royal Canin	8%	10%	4%	4%	7%	14%	5%	16%	4%	8%	7%	8%	8%	7%
Balance	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Whiskas	4%	3%	5%	4%	4%	6%	3%	11%	0%	5%	2%	0%	6%	4%
Faro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Guabi Natural	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%
Gran Plus	1%	2%	0%	0%	4%	0%	2%	3%	0%	2%	0%	0%	3%	0%

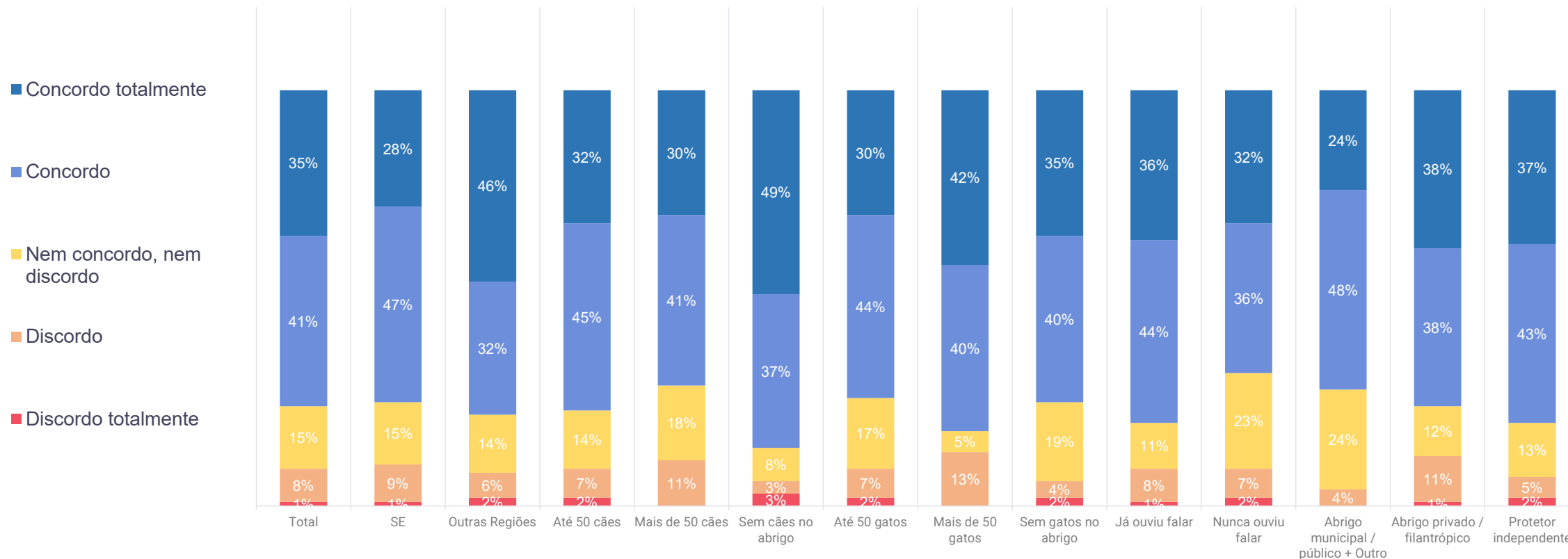
[continuação] Quais dessas marcas você sabe que possuem iniciativas voltadas para a adoção de pets? Pode marcar mais de uma opção

	Total	SE	Outras Regiões	Até 50 cães	Mais de 50 cães	Sem cães no abrigo	Até 50 gatos	Mais de 50 gatos	Sem gatos no abrigo	Já ouviu falar	Nunca ouviu falar	Abrigo municipal/ público + Outro	Abrigo privado/filantropico	Protetor independente
Special Dog / Special Cat	3%	5%	0%	2%	4%	3%	5%	3%	0%	2%	5%	8%	0%	4%
Friskies	1%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%
Purina	1%	1%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	2%	2%	0%	0%	2%	2%
Outras	1%	1%	2%	0%	0%	6%	0%	3%	2%	2%	0%	0%	0%	4%
Não sei	40%	36%	46%	52%	30%	37%	37%	26%	54%	35%	52%	40%	38%	43%

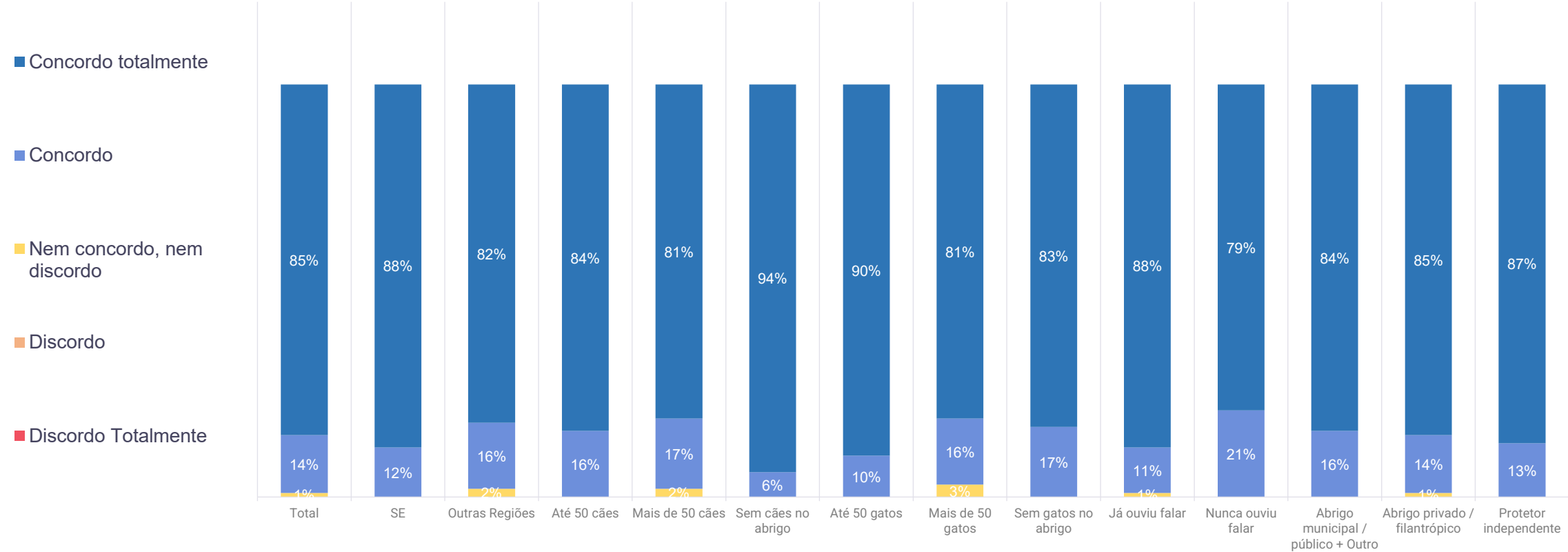
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Para finalizar, responda o quanto você concorda com as seguintes afirmações.

ACREDITO QUE OS BRASILEIROS ADOTAM MAIS PETS HOJE EM COMPARAÇÃO COM O PASSADO



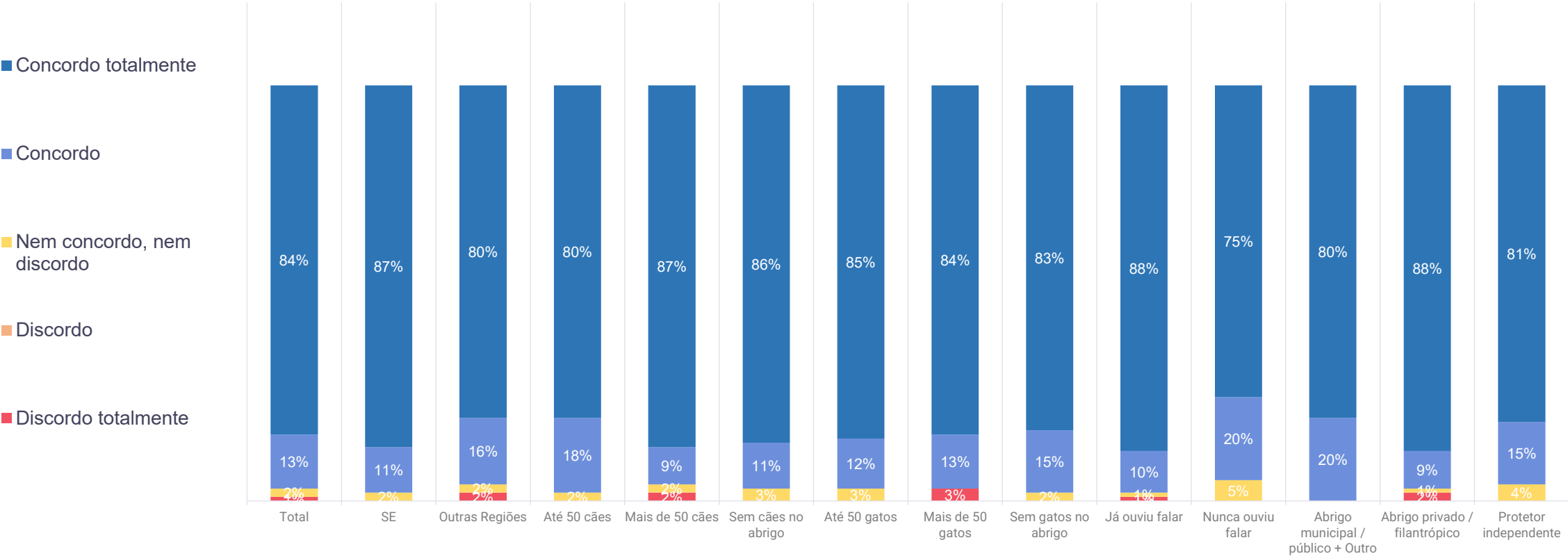
Para finalizar, responda o quanto você concorda com as seguintes afirmações.
ADOTAR UM PET É UM ATO DE AMOR E RESPONSABILIDADE



DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Para finalizar, responda o quanto você concorda com as seguintes afirmações.

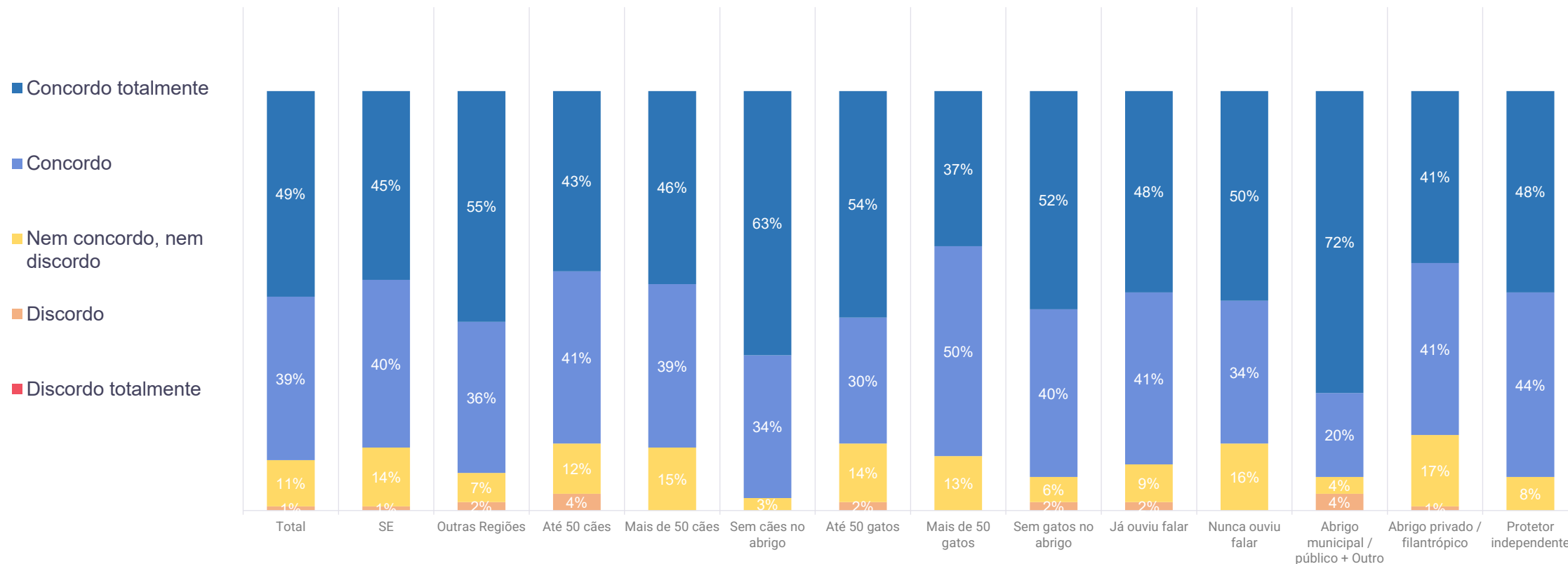
A ADOÇÃO DE UM PET DEVE SER UMA DECISÃO BEM PLANEJADA PARA EVITAR ABANDONOS FUTUROS

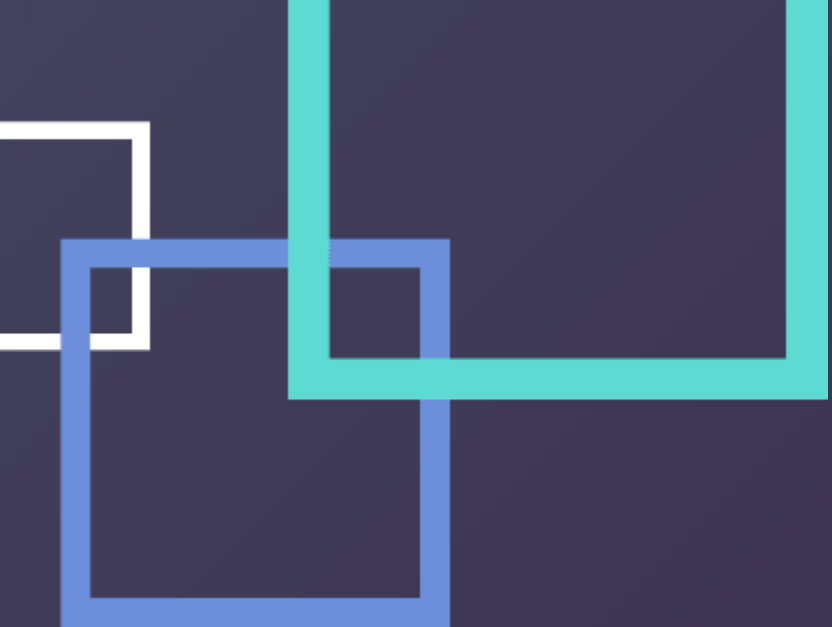


DETALHAMENTO DOS RESULTADOS

Para finalizar, responda o quanto você concorda com as seguintes afirmações.

MUITAS PESSOAS ADOTAM POR IMPULSO, SEM CONSIDERAR AS RESPONSABILIDADES ENVOLVIDAS





#SemAchismo

opinion  box

 opinionbox@opinionbox.com

 +55 (31) 98459-9315

 www.opinionbox.com

 [@opinionbox.pesquisas](https://www.instagram.com/opinionbox.pesquisas)